

香港浸會大學傳理學院新聞系學生刊物

目錄

封正	面故事
世	専專題

世博專題				
首個生命陽光館	殘障人士:	「陽光有餘	關懷不足」	4
出場車略				

案例館成中國館「墊腳石」 蓋章潮

6

世博專題

餐具也食得 環保餐廳實踐零碳

世博專題

地震體驗屋 讓游客學挑牛 8

世博專題

攝影:園區日與夜

新聞專題

公平貿易本土化 前路待摸索

11

12

14

16

18

記憶法課程欠監管 師資無保障

人物

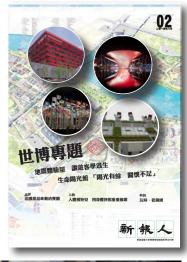
人體模特兒 用身體掙脱重重枷鎖

牛活

婚嫁服飾生力軍 新潮裙褂破局限

科技

玩味・老鏡頭





頁 6





編者的話

《新報人》改革後首次面向大眾,第一期出版後在鬧市街頭派發,得到不少有心人寶貴的意見, 這些意見能促使我們不斷改進,令革新方向更加清晰明確,在此謹致以衷心的感謝。

上海世博是中國今年一大盛事,本校新聞專業的師生有幸於五月底到訪,遂得參與其中。園 區之內,各展館各自招展其所屬國家獨特的色彩與面貌,讓世界來認識它們。除了大家耳熟能詳 的中國館,一些名字比較陌生的國家,也在展覽中盡現博大深厚的文化與智慧;還有,一些人流 稀少的案例館,可別要「走寶」,因為它們都令參觀者對「美好生活」——博覽會的主題概念一 有更深入的認識。

是次遊歷,令我們大開眼界。本期的《新報人》也特別增設「世博專題」的欄目,分享我們 一眾記者的難忘經歷、所見所感。另外,我們的網頁上載了更多採訪的文章、相片和影像,不容 錯過。

副總編輯 林綺琪



上海世博園區內,國家館門前總是大排長龍;其實一些較少人認識的主題館,同樣各自各精采:如果「環保」對你而言是一套陳腔鑑調,英國館、倫敦零碳館先進的環保理念,其推廣與實踐,準會超乎你的想像;生於絕少發生天災的香港,何不遊覽遠大館,讓你慣於安穩的身體切身陷入地震之中,認猜災難的可怕?如果幸運地,你身體健全,生命陽光館的遊歷定能令你深刻理解殘疾人士的生活。遊世博,不一定要比拼遊覽熱門的展館;就算不跟群眾擠擁,收獲也可以十分豐富。為四次是與國際

(背景圖片來源:上海世博官方網)

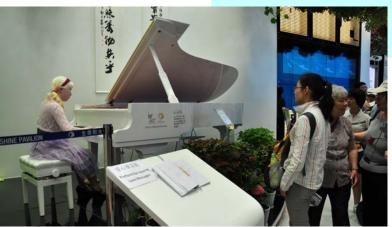
首個生命陽光館

殘障人士:「陽光有餘 關懷不足」



【世博專題】2010 上海世博首次設立介紹殘障人士生活的「生命陽光館」,以「消除歧視,擺脱貧窮,關愛生命,共用陽光」為主題。部分殘障人士認為,館內所展示的殘障人士設施不夠全面,顯示對其關懷不足。

記者:歐陽文倩



▲(上圖)殘障藝術家即席揮毫。後排的書 法也是他的作品。

▲ (下圖)視力不足的音樂家正為大家彈奏輕快的音樂。



▲生命陽光館志願者楊曉春雖然右手殘障, 仍坐著輪椅為遊客服務。

全 命陽光館展示了針對不同類型殘疾人士的輔助器材,如能走樓梯的輪椅、自動翻書頁的器材等,館內更有專人為殘障參觀者提供導覽及講解各樣儀器功能的服務。其中「天視奇觀」是館內最受歡迎的一個互動體驗式環節。參觀者可由志願者帶領下進入黑暗空間,體驗視障人士的生活。

辭工休學

殘障人士望為世博出力

生命陽光館與其他館不同的地方,就是館內有不少殘障志願者。主辦單位認為,殘障人士是生命陽光館的主人,所以讓他們常志願者,向大眾介紹自己。

楊曉春天生便少了半載右手,雖然自小就常被人問「你的右手為甚麼會這樣」,他也沒心理障礙,身邊的同學、朋友也沒有用異樣眼光去看他。他認為殘障人士也可以有成就,如他在大專的時候是學院足球隊隊長,更帶領隊伍專了兩屆冠軍。為了這次的世博會,楊曉春特地辭了工作,希望可以為中國第一個世博會盡一分力。



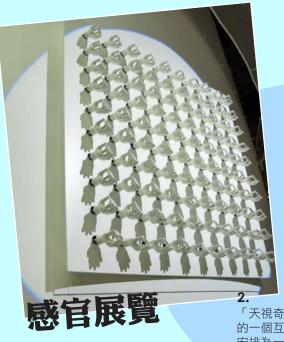
後可以回到中國,帶給殘障人士更先進 的技術。懂得美國和中國手語的他可以 服務來自不同地方的殘障人士,故在網 上報名後便直接被錄取。

部分遊客仍忽視殘障人士感受

楊曉春和黨大千均認為,社會正不 停進步,很多人已不會歧視殘障人士, 但部分遊客仍缺乏照顧殘疾人士心理需 要的意識。

修讀特殊教育的志願者李欣霖表示, 有些人甫踏進館便問人「你哪裡殘障」, 雖然不是帶有惡意,但卻忽視了別人的 感受,「其實根本不用去在意他們是哪 方面的殘障,不少殘障人士也能成為 藝術家、科學家,他們也是很強的,可 以把自己照顧得很好,不需要特別的看 待。」

患有小兒麻痹症的遊客李又生指出, 館內所展示的大多是一些先進而高價的 產品,對部分殘障人士來說是生活的奢 侈品。他又表示,生命陽光館對於智障 人士沒有任何相關的設備介紹,「館方 把注意力過多地放在肢體殘障上,相對 忽略了其他需要的人士。」他認為整體 來說,這個館「陽光有餘,關懷不足」, 希望館方能夠展示一些中低端的設備如 起床機等,讓更多殘障人士感到生命的 陽光。



以光點表達人體運動

Continue of the 31

名為「一百雙手」的雕像作品吸引 了不少參觀者的眼球。這一雕塑作品由 許多隻托著鏡子的手構成,隨著這些「機 械手」的轉動,光線反射到牆上形成眾 多光點,這些光點有節奏地聚攏分散 組成不同漢字,以象徵人體在感知過程 中獲得的每一個印象。

當短暫的盲人

「天視奇觀」是生命陽光館中最受歡迎 的一個互動體驗環節。參觀者每20人被 安排為一組,一手扶牆一手搭肩列隊由 志願者帶領進入黑暗空間,體驗視障人 士的生活。參觀者在志願者的引導下, 以觸覺感受黑暗的環境。此環節最精彩 的部份莫過於最後的盲人足球表演,通 過高科技設備的輔助以及場上殘疾球員 的呼喊、足球產生的鈴聲,失明球員即 使無法用肉眼看到足球及比賽情況,也 可以進球得分。

世博文化中心



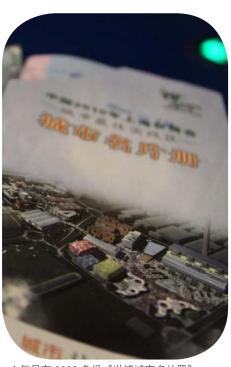
蓋章期

案例館成中國館「墊腳



【世博專題】浦東、浦西兩個園區早前推出「聯姻」方案,遊客在浦西集齊參觀後的印章可換取位於浦東的中國館預約券。但浦西增加的遊客人數只是數字上的增長,許多遊客僅將案例館當成通往中國館的「跳板」。

記者: 尤靜純



▲每日有 2000 多份《世博城市名片冊》,一個多小時便派發完畢。

以遊園為名 蓋章為實

為改變世博園區「東熱西冷」的局面,早前世博園推出了「集章直通熱門館」行動。遊客在「城市最佳實踐區」領取《世博城市名片冊》並集齊指定區域內的 16 個印章後,便能換取中國館預約券 1 張。

該行動收效顯著,據新華社報道, 在行動開展後,進入浦西「城市最佳實 踐區」參觀的遊客比平時增加了 1 倍, 遊園人數由原先的 10% 升至近 20%。雖 然該行動成功將部分人流分散到浦西, 但不少拿著名片冊的遊客均未有仔細參 觀城市案例館,事實只為蓋更多印章。

來自北京的林氏夫婦早上7時許於三號門安檢口外等待,花10多分鐘通過安檢後與人流一同跑步到「城市最佳實踐區」北部問訊處,經過20分鐘排隊後成功拿到《世博城市名片冊》。「不拿到預約券我不放心,這個冊子只有今天有效,不能浪費。拿到預約券以後有精力再逛其他館,不然我沒心思看。」林先生感覺逛世博實在太累,他「狂奔蓋





▲遊客蓋章為了一睹中國館風采。

章」之後只想好好養精蓄鋭去參觀中國 館。他覺得來到世博園就一定要看中國 館,對於之前為了蓋章而去的案例館, 林先生表示大部分場館他都只是一掃而 過,「本來『城市實踐區』也沒有什麼 看頭。」

一名在案例聯合館三號門口守候的 志願者表示,自從「聯姻」方案推出後, 來館參觀遊客急速上升,「早上甚至要 排小長隊,大家都是剛得到冊子衝過來 蓋章。下午一般就不用排了,人數和以 往相差不大,你可以隨來隨進」。鹿特 丹案例館裡的「浮動社區」介紹板設在 樓梯轉角處,負責該區的工作人員稱, 上午的遊客大多不會駐足觀看視頻介紹, 或是向她們查詢有關資訊,而是百奔樓 下的蓋章處。

中國館只是中國人的館

中國館規定,只有持預約券者才能 進入,令不少遊客望門興嘆。來自西安 的陳先生雖然非常渴望有機會進入中國 館看一眼,但他笑言能拍攝到中國館外 景貌已經很滿足。比陳先生幸運的周女 士通過名片冊拿到了下午5時半至6時 半的中國館預約券,她覺得這個行動既 有紀念意義,又為市民提供飽覽中國館 風采的機會。「趁蓋章的機會也能參觀 到其他展館,蓋了章還能去看中國館, 一舉兩得。」

遊客若想參觀中國館,除了參加旅 行團,只有排隊領取珍貴的預約券,或 通過《世博城市名片冊》。三號門入口 處的一名志願者稱,曾於凌晨5時看 見在安檢口外等待的遊客,「他們都是 有備而來,坐在小板凳上披著小毯子等 候。」他認為,雖然一睹自己的國家館 很有意義,但並不值得早上5時就到園 區來排隊等待。「世博園閉館後中國館 還會對外開放,何必為了它浪費參觀其 他展館的、更寶貴的時間呢?」

記者訪問了世博園內的外國遊客, 他們均不知道蓋滿名片冊可換取中國館 預約券。一名英國遊客稱讚中國館的外 觀設計很好,但他並不為無法進入參觀 而感到遺憾,「只有預約才能進入,對 許多人來説都很不方便,即使不用預約 我也不會去,因為中國人一定會把中國 館圍滿的。」記者在參觀中國館期間只 看見一對外國遊客,他們自稱參加旅行 **團而進入中國館。**

一冊難求 蓋章潮席捲世博

coor outboard word

發放名片冊的問訊處工作人員稱,

往日冷清的問訊處門前,現在每天早上 9 時許就會出現數百米長的隊伍,一個 多小時後 2000 份名片冊便已分發完畢。 「有的遊客明知道前面隊伍太長,肯定 輪不到自己,卻還是堅持排隊,有的甚 至要求花錢買。」她舉例,有一位女士 因無法在預定時間參觀中國館,只好將 已經蓋滿章的名片冊退還給問訊處,工 作人員稱這份冊子將直接作廢,不會以 任何方式轉給任何人。當被問及是否會 有人私下交易名片冊時,工作人員表示 沒有聽説過此類事件,「一人只能拿一 張票,而且只有當天有效,我想應該都 是為自己拿的吧。」

由於領取名片冊的人數眾多,5月 24 日起, 對應中國館預約券的名片冊發 放量從以往的每天 1000 冊倍增至 2000 冊。三號門入口處的工作人員稱,如8 點前到場排隊,優先到場者「有可能」 成為幸運兒。《世博城市名片冊》對不 同區域的城市案例館有硬性要求,其中 必須包含 7 個亞洲城市案例印章, 7 個 歐洲城市案例印章,1 個美洲或非洲城市 案例印章,章樣不得重複,而且只有在 當天集滿所有印章才能獲得當天的中國 館預約券。

餐具也食得

環保餐廳實踐雲碳



【世博專題】這裡不是「朱古力夢工場」,但享用一頓飯後,盛飯的碟子、剛用過的筷子和林子都可一併吃下肚。這間位於世博浦西園區的環保餐廳與倫敦零碳館相連,是實踐零碳概念的最佳例子。展館透過運用太陽能、風能等天然能源,為餐廳提供電力,以零碳排放為目標,展示環保的發展新方向。

記者 攝影: 張聲慧

廢物利用 創新又環保

餐廳門口的一排酒吧高櫈,橢圓形的坐板看似沒什麼特別,細看發現那是循環再用的舊式廁所蓋,餐桌以廢棄的車輪胎和鐵柱作承托,上面鋪着一塊玻璃;椅子由建築廢物如水管及水龍頭造成,而長形的沙發外部則用木桶製成。抬頭一看,天花板有一個大網,網內吊著數千個玻璃酒樽,底部向下,形成波浪形以作裝飾。

廢物利用是個好主意,但記者到場時剛好看到一張椅子的水管被坐彎,被問及家具是否安全時,倫敦零碳館館長陳碩表示,「我們會立即維修,現時需要維修的情況不多,不擔心安全問題。」

創意餐具 實踐低碳

餐廳的食物全標誌着「低碳」,如「低碳咖哩牛肉飯」和「低碳豬排堡」等, 盛飯的圓碟由曲奇製成,筷子則是朱古 力餅乾;飲品有「零碳燃料玉米汁」等,顧客可選擇以冰杯盛載。餐廳經理楊希指,餐廳以不產生垃圾為目標,因此盡量做到所有餐具都可以吃掉。

一位美國遊客得知餐具可吃下肚後 大為驚訝,「從未聽過美國有此類餐廳, 這可作為環保發展的新方向。」零碳的 概念來自倫敦,陳碩把這個理念帶到中 國,讓更多人了解零碳的可行性。

العبال العبوال الأ



▲由啤酒樽拼砌的天花板形成波浪形。



▲木桶內加咕啞改造為沙發,而枱則用車胎為裝飾。



▲水管形成的椅子是中央美術學院學生為餐廳而設計的。



▲倫敦案例館外,已可見其天然能源的設備。

倫敦零碳館示範「節能房屋」

筷子雖又粗又硬,但不少顧客仍會不小心折斷,而侍應多不會再給另一對筷子,反用「膠羹」取代。陳碩解釋,那不是傳統的膠羹,而是由玉米的基鈣製成的,「它是通過回收玉米的基鈣產生的材料,非常容易化解。」至於紙杯則由風力發電廠製造。

餐廳每日需要烘製大量曲奇碟子和 朱古力筷子,電力均來自倫敦零碳館的 太陽能及風力發電機。 零碳館的工作人員解釋:「零碳的概念是《京都議定書》上面倡導的,整個展館在運行期間不排放任何二氧化碳。」該議定書是 97 年在日本京都制定,《聯合國氣候變化綱要公約》的補充條款。陳碩表示,中國雖沒簽訂強制性的《京都議定書》,但作為全球公民,便有減排的義務。

低成本發展全球環保新方向

展館二樓與餐廳相連,頂部設置太

陽能發電板為餐廳發電,熱泵板提供熱 水,煙囪般的風帽系統則幫助通風。

很多人認為成本昂貴是邁向環保的一大阻滯,但陳碩卻拍出,「零碳生活可幫你省錢,長遠可達至更佳成本效益。」使用者只需投資設備裝置,便可享用免費的電和水。「零碳館並不是要告訴大家這是節約減排的終點,而是向大家展示其概念及可行性。」



震體級定 護遊客學逃生





館外放置一個名為「地震體驗屋」 的貨櫃屋,裏面可容納30人。工作人員 表示,「地震體驗屋」將讓遊客感受地 震情況,包括震動強度、長度及方向。 「旅客置身於這個狹小的貨櫃屋,親身 感受地震威力,能增強他們在地震逃生 時的心理素質。」

遊客:扶手柄減少體驗樂趣

為了保障遊客安全,體驗屋內設有 扶手柄,讓遊客能體驗如玉樹大地震般 歷時87秒的震動。排隊近半小時的韓太 指出,「地震體驗雖然很真實,但屋內 設有扶手柄,少了一份體驗的樂趣。」 她認為地震體驗屋只是「噱頭」,工作 人員也許顧慮到連綿不斷的人潮,而縮 短了震動的時間,因此和玉樹地震的震 動時間和強度稍有出入。

不過,韓太對體驗屋還是讚不絕口。「地震體驗屋的設計和會場內的佈置, 的確喚醒我對地震、環保等問題的關 注。」

白色金字塔狀的遠大館除了設有「地震體驗屋」,強調抗震的重要性外,亦運用多媒體影像與實物,展示「節能」、「低碳」以及「環保」的主題,例如不同牆身及玻璃的厚薄如何影響室內保溫的效果。





公平貿易本土化 前路待摸索

【本報訊】公平貿易在港推廣數年, 逾七成人認識此理念,算是略見成效,但部份港人仍未能分辨公平貿易 的產品。近年來,有推廣公平貿易的 組織改善產品質素,或從教育着手宣傳,惟實際銷售困難令公平貿易始終 難以植根香港。

記者:高福慧 編輯:黃艷





公平貿易是以保護工農生產者為出發 點的另類貿易,源自歐洲;它旨在拉近消 費者與生產者之間的距離,使生產者免被 大企業或中間人剝削,獲得與其貢獻相稱 的回報。

宣傳力度有限

本港推廣公平貿易的機構不多,樂施會是其中一個組織,自2006年起介紹公平貿易的概念亦成為其重點工作之一,包括邀請第三世界國家的工農來香港,讓生產商、採購商及公眾3者直接接觸。

另外,學校亦成為推動公平貿易運動 最主要的宣傳平台。新高中學制展開後, 通識成為必修課,很多學校因而邀請樂施 會到校舉行講座。樂施會Stephanie表示: 「年輕人是未來的希望,在教育上將公平 貿易概念普及化有百利而無一害。」

但在資源不足的情況下,以上宣傳及 籌備工作只有2人負責,面對機構提供的 有限資源,Stephanie表示她們盡量「能做 多少就做多少」。

產品媲美主流商品

根據「公平點」的市場調查數據, 2005年只有少於5%的本港市民知道公平 貿易;2010年已有70%的本港市民表示 對公平貿易有認知。

「公平點」是香港少數公平貿易專門店之一,負責人趙善榮表示,專門店銷售量的增長與更多市民認識公平貿易有直接關係。專門店自2005年成立以來,營業額每年均維持逾50%增長,建立了一個約有2000名會員的網絡,透過傳真訂單或網上訂購等方式,推動公平貿易發展。

趙善榮坦言產品種類多樣化是營業額上升的重要因素。專門店除了供應為人熟知的咖啡豆和巧克力外,還會售賣多種手工藝品,例如工農與美國設計師合作製造的吊飾,以及與內地大學合作製造的刺繡。趙氏相信,公平貿易產品不會比主流市場的貨品遜色。

港未建立良心消費群

有市民表示知道公平貿易理念,亦願意支持,但因為不知如何分辨哪些商品屬於公平貿易產品,「想支持亦無從入手」。

Stephanie指出公平貿易產品自身的一些特點,讓香港消費者很難養成購買此類產品的習慣。她說平日在推廣公平貿易的活動中,市民多願意嘗試,但要市民以行動支持卻很困難。她表示一方面因為公平貿易產品的銷售點散亂,個別店鋪只出售1至2種公平貿易產品,採購上的不方便亦會使他們卻步。以超級市場為例,只有公平貿易的咖啡和茶葉出售。

另一方面,公平貿易概念源自歐洲,有關產品的口味設計旨在滿足歐美人士的喜好,不利打進亞洲市場,以歐美市場中十分受歡迎的英國早餐茶(English Breakfast Tea)為例,香港對該產品的需求明顯不多。Stephanie表示,有不少消費者在嘗試公平貿易產品1至2次後,認為不適合便從此止步,大大阻礙推廣工作。

「公平點」目前仍處於虧蝕,但趙善榮認為公平貿易消費文化在香港只是起步階段,必須先建立良心消費群,香港專門店才可獲得生存空間。公平貿易產品的種類由起初的20多種發展到逾千種,但仍需摸索適合本地消費者口味的產品,尋找合適的渠道讓公平貿易理念深入民心。



記憶法突監管師資無保障

【本報訊】不論是大中小學,還是應考專業資格試,學生均需背誦大量資料。有學生報讀記憶法課程以提升學習效果。不過現時本港記憶法課程和導師資格,均未受政府或任何機構監管。有教學組織指出,記憶法課程廣告誤導讀者,教學質素受質疑。

記者:歐陽澄 編輯:胡仲邦



▲「超強記憶學」創辦人葉瑞財指出,有導師未學滿師便開班授徒

周先生曾在朋友介紹下參加記憶法課程的免費說明會,他認為記憶法對他的工作及學習有幫助,於是報名參加收費課程。不過花了數千元,學了4課記憶法後,他發覺在課堂內遇到問題,未能即時得到導師指導,而所學的記憶法技巧,在生活中沒有甚什麼實質用處,不能學以致用。「導師在課程中教授記憶字典的方法,但這個方法並不能記其他資料。」

完成課程後,學員如果在記憶其他資料有疑難,必須報讀收費的溫習班。礙於收費太高,周先生沒有再報讀其他記憶法課程。

課程不受政府監管

對於有報讀記憶法課程的學員不滿其 教學質素,教育局表示增強記憶力的課程只屬於訓練班,並非其監管的「教育課程」,故此並不受香港《教育條例》規管。另外,根據持續進修基金提供的資料,記憶法並不屬於基金涵蓋的課程,現時並沒有任何記憶法相關課程被納入「可發還款項課程」名單。

「超強記憶學」創辦人葉瑞財及課程 總監馮應奇均認為,課程質素出現問題 是由於記憶法沒有編入正統學校的教學課程,香港未有一個統籌記憶法課程的機 構。

另一教授記憶法的導師周家兆則表示,記憶法只是一種輔助教學,故無需申請教育牌照。「記憶法只是以興趣班的方式存在,和珠心算、奧林匹克數學等沒甚什麼分別。」

「總會」名不副實

坊間有教授記憶法課程的機構,以「總會」名義開設,不過馮應奇指出它們很多都名不副實,毋須統籌或監督課程。「很多『總會』只有一個導師,所謂會員都只是他們的學生,而且這些『總會』在本港為數不少,但當中並沒有一間機構作正式統籌和監管,很難有認受性。」

兼任「香港學習及記憶總會」負責人的周家兆亦承認本港教授記憶法的機構,不可能自發組織「正宗」的記憶學總會。「市場上大部分開設記憶法課程的機構,都只是為了學費,而不是為教育學生,因此他們沒有必要和其他同類機構合作,組織一個總會。」

導師資格受質疑

由於記憶法教學並沒有受任何機構監管,所以導師的師資及教學質素都無法保證。葉瑞財指出「世界記憶大師」在行內

是一個有參考價值,並具國際認可的資格,但他強調坊間很多導師都濫用「世界記憶大師」的名銜作宣傳。「很多人可能只是達到『世界記憶大師』所需的其中一項資格,便用作宣傳推廣。」

葉瑞財又指出有人未「學滿師」,學 到一些增強記憶能力的技巧後,便立刻開 班授徒。他認為這些人在記憶學上並未掌 握足夠的知識和技巧,亦未能全面教授學 生記憶不同資料類型的方法,加上沒有監 管導師資格的組織,令本港記憶法課程的 教學質素參差。

周家兆則強調本地一些記憶比賽的客 觀性不高,難以作為評核師資的準則。「 一般人只要重點訓練兩個月,已經可以達 至國際賽水平。加上現有的記憶比賽,都 是由商業機構舉辦。只要有錢,任何人都 可以舉辦,並沒有規限。」

外國大學有記憶課報讀

現時記憶法並未納入香港教育課程的 一部分,學校老師教授記憶法並沒有系統,葉瑞財希望香港未來可以將記憶法升 格為一專門學科。「記憶在學習的過程是 不可或缺,現時記憶法在德國是一個學 科,波蘭和奧地利的一些大學都有記憶法 的科目,讓學生報讀。」



▲有市民於報讀程後發現,部份記憶法課程並無實質用處,於生活中未能應用。



▲馮應奇指出,現時本港教授記憶 法課程的機構欠缺正式統籌及規 管,難有認受性。



▲葉瑞財表示,現時不少增強記憶班的導師未「學滿師」便急於開班 授圖。

山知識:甚麼是記憶法?

基本的記憶技巧大致分為3種:串連、代碼和代替。串連即聯想法,是記憶的基礎。藉著把資料轉換成線索,讓我們聯想到另外的東西以作記憶;代碼法是把重覆的資料,例如數字、方程式等變做代碼;而代替法是指把資料變成我們熟悉的東西、影像,幫助記憶。

記憶法是心理學的一部分,是心理學 家發現人類遺忘和記憶的規律後所歸納出 來的記憶方法,使我們的學習更有效率。 完整的學習過程有3個步驟,包括理解、 記憶和應用。

世界記憶大師資格

要獲得「世界記憶大師」的名銜,參 賽者必須完成以下3項:

- 1. 1小時內按順序正確記住1000個數字。
- 2. 1小時內按順序正確記住10副撲克牌,包括大小(A,2,3…J.Q.K)以及花色。
- 3. 2分鐘內按順序正確記住1副撲克牌。

(以上3項不需要在同一場比賽中完成,但它們必須在世界記憶協會認可的比賽中進行。)

學懂記憶法 非一蹴而就

記憶法課程雖然各式各樣,但葉瑞財認為有意學習的學員,都需要付出耐性,否則心態不正確,學生的期望與成果只會出現很大的落差。「其實記憶法和其他技能如空手道、彈琴、畫畫一樣,需要長期練習,不會上幾課就突然變得很厲害。」

周家兆表示懂得學習比懂得記憶法重要。「學生的重點不應放在能否背誦所有資料,而是應該學懂處理學習材料。學生要用正確的方法學習,記憶法只是幫助我們記住資料,而不能使我們明白概念。我們不應本末倒置,錯用記憶法。」

應選擇有口碑的課程

他更建議市民選擇記憶法導師時,不 應過分著重導師的資格或頭銜,而是應該 了解該導師的教學方式和口碑。「擁有這 些頭銜,也不代表一定有好的教學技巧, 能夠令學生懂得運用記憶法。只有口碑最 可靠,例如學生在參加課程後成績是否有 所進步、導師能否解答學生的問題和提供 合理的解釋及理論支持。」周家兆提醒學 生在報讀記憶法前,亦需小心觀察課程的 內容。



▲報章經常刊登記憶法課程的廣告。



逆行的腳步不停·



【本報訊】同樣是模特兒,香車美女或寫真0靚模,在人體藝術協會會長北湖 (Simon) 看來都不過是商業噱頭,他認為赤裸的胴體才是藝術。不過,這樣的觀念卻令Simon飽受社會壓力和朋友的白眼。從事人體模特兒30多年,Simon將打破枷鎖的心路歷程化為一句老套說話:用熱情和行動令大眾接受人體藝術。

記者: 尤靜純 編輯: 馮子彥

推想像任職攝影師及美術顧問的 來Simon從小就對身體有一種莫名奇妙的 崇拜,常在鏡子前擺出各種姿勢自我欣 賞。隨著年齡增長,Simon對裸體的迷戀 愈見狂熱。他回想自己8、9歲時還光身 子上街,父母總會罵個不停。「那時候 我才開始思考,為甚麼裸體這麼美好的 一件事會被人罵呢?」

要光明正大地展示裸體,Simon選 擇當上人體模特兒,將自己的裸體在私 人畫室裡或學校藝術課程中展示給他人 繪畫、攝影。有別於普通模特兒,人體 模特兒不需要長得很漂亮,最重要是多 元化和有特色。「要不很瘦,一條條骨 頭都看得見;要不很肥,大肚腩肉凸出 來。」

有一次他看到人體畫像中的造型, 發現自己平日對著鏡子所擺出的姿勢也 差不多,想到當人體模特兒既能滿足自己,又不會影響他人。他開始於各畫廊毛遂自薦,「當畫師通知我可以去當模特兒後的2個星期裡,我的心一直呼怦跳,真的非常緊張。從前只需要面對自己,現在卻要讓別人也來欣賞我的時間。」除了心慌,Simon也很興奮成事的,「畢竟自己天天在幻想的夢想終於要成時,身體雖然辛苦,但他還是樂在其中。

人體藝術當色情

1999年,Simon在一個美國網站上傳了一些裸體照片,結果該網頁被認定色情網站,所有照片都被刪掉。「我非常生氣,號稱開放的美國居然把人體藝術照片當成色情照片。」Simon因而舉行抗議活動及人體攝影展,令他意想不到的是活動現場人頭湧湧,「我從沒料到這次抗議會得到這麼多人的關注,更沒有想過這麼大規模的曝光會給我今後的生活帶來甚麼轉變。」





Simon曾接受報刊訪問,推廣人體藝術。



Winnie認識Simon後,激起了對當人體模特兒的興趣。



Simon創立的人體協會活動室掛滿了人體模特兒的照片。

家人的支持

幸好父母得知自己從事人體模特兒後,反應很冷靜,只是説:「哦,模特兒啊,什麼模特兒?哦,不穿衣服的那種啊。」

妻子Winnie的支持比父母有過之而無不及,她甚至因為Simon而成為人體模特兒。Winnie回想起第2次正式約會時,就去了畫室看Simon當人體模特兒。當時Winnie並不反感,反而激起了她當人體模特兒的興趣。在Simon的幫助下,她第一次當人體模特兒,不過依然穿著泳衣,「讓自己適應一下吧,後來就不會覺得不自然了。我暗地裡就喜歡人體藝術,認識Simon也是一個契機。」

朋友的捨棄

過了家人那關,朋友那關卻過不了。「這是社會禁忌。你一說喜歡裸體,喜歡當人體模特兒,人家會罵你神經病。」Simon的摯友們當初得知他是人體模特兒後,紛紛離他而去,令他一度以為生活灰暗無望。「我曾經對一個認識多年的老友坦白,他聽完臉色大變,

立刻和我絕交。他甚至跟他的父母、朋友說我變態。朋友相繼捨我而去,後來我根本不敢向他們坦白。但如果不承認,我又欺騙了他們。」Simon帶點無奈地說。Simon另一位友人也曾經因為接受不了Simon當人體模特兒而遠離他,「我想這個人可能有點變態,還是不要繼續和他聯繫了,不然我和我的家人也會被人説閒話。」

以毅力衝破枷鎖 用熱情融化誤解

「遇到挫折時我從來沒有想過放棄。我想自己做得更好,讓那些認為我錯了的人認同錯的是他們。」Simon堅信人體模特兒和其他模特兒一樣,「社會上所有新事物都是這樣發展的,很多人因為陌生而害怕接受。我要告訴大眾人體模特兒究竟是甚麼,讓大眾真正去了解它。」

於是,Simon創立人體藝術協會。雖然協會的表演活動總是遇到租借不到場地、被警員攔阻等各種障礙,但Simon仍然一步一腳印地努力,「溫和地爭取比激進好。穿不穿衣服本來就是很正常

的,只是有些人不理解這點。那我就不 停地解釋,感化他們。」

老友現在回想起來,也感慨當年差一點失去一個好友。Simon說:「許多老友一直誤會我有病,但是多年來我在學校及社區舉辦了很多推廣人體藝術的課程及活動,也在社區中和他們相遇。他們也漸漸明白喜歡裸體並非變態。」

熱愛人體遠比錢重要

除了Simon享受當中的過程,人體藝術協會也有不少志同道合之士,其中一名已經快70歲的模特兒婆婆,子女對她也很好,但她就是因為喜愛人體藝術,才瞞著家人當人體模特兒。

「人體模特兒不是為了錢而做的。 錢只是獎勵,是我又完成了一次藝術創 作的獎勵而已。」雖然大眾逐漸接受人 體模特兒,但Simon認為香港人對其認識 仍然有限制,願意當人體模特兒的人也 很少,但他希望熱愛人體藝術的人都能 像他一樣堅持下去,為香港的人體事業 注入更多活力。



婚嫁服飾生力軍

新潮裙褂破局限

【本報訊】披上嫁衣是不少女生夢寐以求的事,按照中國傳統婚嫁禮俗,裙褂可以說是必備的衣飾。在時代巨輪下,裙掛的款式不斷演變。新潮設計打破了傳統裙褂所謂「意頭」的限制。為年輕新人提供多一個選擇。裙褂,除了傳統,也可以是可愛、年輕的婚嫁潮流衣著。

記者:黎穎芯 編輯:陳卓康



設計新穎 解除傳統束縛

新潮裙褂不再局限於傳統的紅底金銀線,顏色上改為採用粉紅、鮮橙、紫色等,或鑲上彩石,甚至破格採用被認為不吉利、殯儀用的藍色,從攝影角度而言,可令新娘更奪目。出售新潮裙褂的歪思工作室經理陳小姐認為,傳統裙褂的相片拍攝效果較暗沉,新潮裙褂則令照片鮮艷明亮。

與傳統裙褂的對襟不同,新式裙褂 大多是斜襟,配以紅色花鈕。高高的企 領是其最常見的款式,有別於傳統裙褂 的旗袍領。在剪裁設計方面,有些新潮 裙褂於領邊、袖口、襟邊、衫腳等位置 配上紅色蕾絲,帶有西方色彩。新潮裙 褂的衣袖亦多以中袖為主,讓新娘子能 展示手上的龍鳳鐲。

在衫腳設計上,傳統裙褂素來沿用平腳,寓意婚姻四平八穩,不會有波折,新潮裙褂則將衫腳位置由平腳改成水波腳。陳小姐指出,現在有很多年輕人不會理會衫腳是否平直,只是關心穿起來是否漂亮。

太子一間晚裝公司老闆張小姐認為 新潮裙褂在顏色和意頭上已跟傳統不同, 「一套傳統裙褂可以具備十種意頭,例 如象徵五福臨門的福鼠等,論圖案的多 樣化,新潮裙褂始終不及傳統裙褂的圖 案款式豐富,所以這只是一種時裝,並 非裙褂。」 現在新潮裙褂的圖案以機器繡成, 只需幾個月就可以完成,傳統裙褂則至 少花上半年時間製成,吉祥圖案不及前 者生動,吳老闆形容那些圖案「龍不似 龍,鳳不似鳳」。

明星效應掀熱潮

張小姐認為,新潮裙褂的興起屬明 星效應:「姚嘉妮、陳慧琳結婚時都穿 上新穎的婚嫁服飾。觀眾看後便覺得可 以嘗試在中式婚禮上照樣打扮。」

新潮裙褂款式多樣,部分甚具民族 特色,例如清朝格格裝。光顧太子金都 商場店內舖的新人鄭小姐説傳統裙褂款 式很少,較單調,她喜歡新潮裙褂是因 為款式像日本和服,顏色多且美觀。另 一位新娘李小姐則認為婚姻大事應以傳 統為重,「新潮裙褂就算有龍有鳳,都 不能取代傳統裙褂。雖然傳統裙褂穿上 來很老成,但我也可以透過穿西式晚裝 來表現年輕的一面。」

在入貨成本方面,新潮裙褂一般較傳統裙褂便宜,吳老闆指,由於需以人手縫製,傳統裙褂的成本較高,以一套金銀線密度較低的「小五福」為例,成本要花上3000多元,用機器繡成的新潮裙褂成本則不會超過2000元。大部分店舖均以300至800元不等的價錢出租新潮裙褂。





▲永隆繡莊的員工正為傳統裙褂縫 製和剪線頭。



▲這套五福掛的衫腳是平腳款,寓 意婚姻四平八穩。



▲新潮裙掛的鈕扣款式較多。

新潮鳳仙領 惹長輩反感

有年輕新人偏愛鳳仙領,覺得穿起上來倍覺可愛。傳統裙褂店舖則認為這種領款像客戶招待員,不夠得體。已有百多年歷史的冠南華公司店長侯妙玲解釋,「以前鳳仙領是給歌女穿的,故不宜在婚嫁時穿著。」有些長輩很介意孫女兒穿這種新潮裙褂出嫁,她憶述曾經有位婆婆,看見穿起新潮裙褂的新娘,立刻説「你要穿這種妹仔褂的話,我就不肯喝你杯茶」。

也有不少新人認為傳統裙褂有太多 金線,流於俗套,於是租了新潮裙褂, 但最後都要聽從長輩意見,臨出嫁前一 星期改租傳統裙褂。

仍佔少數 新潮裙褂有待普及

侯妙玲指新潮裙褂只佔整體生意的 一、兩成。吳老闆相信,在中國人社會 裏,新潮裙褂只是屬於暫時性的潮流, 可能會有店舖繼續推出這種裙褂,但熱 潮會逐漸減弱,它受歡迎的程度也不會 高於傳統裙褂。

隨著現今社會思想開放,一些較開明的家長都不介意新娘穿著新潮裙褂, 使新人除傳統裙褂之外,可有另一款設計新穎可愛的裙褂作選擇。新潮裙褂亦 為中式婚嫁服飾帶來新氣象。

傳統裙褂意頭

圖案	象徵
龍鳳	龍鳳呈祥
花枝綠葉、石榴	開枝散葉,多子多孫
金魚、水波花	年年有餘,水頭充足
祥雲圖案	幸福
福鼠	五福臨門
設計	象徵
衣袖過手眼位	婚姻長長久久
平腳	婚姻四平八穩

		傳統裙褂	新潮裙褂
1.	顏色	紅色、金銀線	粉紅、鮮橙、紫色、 藍色、鑲彩石
2.	設計	對襟、旗袍領、長袖、 平腳	斜襟、高企領、中袖、 水波腳、配上紅色蕾絲
3.	製造方法	人手縫製	機器繡成
4.	製造時間	最少半年	數月
5.	製造成本	3000 元以上	2000 元以下



玩味・老鏡頭

【本報訊】數碼單反相機機款愈出愈新,市面上有不少可供配合的新鏡頭供攝影者選擇,但隨著M4/3 規格數碼相機的出現,老鏡頭亦有一批日漸壯大的 支持者。

記者:吳美鈴 編輯:馬小靚



老鏡頭的獨特味道

老鏡頭是菲林相機時代所用的鏡頭,與市面上的新鏡頭最大分別是不能自動對焦,每拍一張相,都需要手動調校焦距、光圈和快門速度等等。而新鏡頭則可以對想拍攝的景觀進行自動對焦,因此就算是攝影新手,用新鏡頭也可拍攝到清晰照片。

攝影愛好者鍾情於老鏡頭,皆因用 老鏡頭拍攝的照片有一種獨特味道,是 新鏡頭所不及的。「香港老花會」是 老鏡頭玩家的一個「聚集地」,會長朱 親維表示,相比起用新鏡頭,老鏡頭拍 攝出來的照片立體感較強,散景拍得較 美,而色彩也很浪漫。

朱會長熱愛攝影超過30年,近年愛上電影的老鏡頭,「每支老鏡頭都有它的特色。」他認為新鏡頭拍出來的照片千篇一律,景象雖清晰,但欠缺立體感,始終不能拍出「味道」來。有10年「攝齡」的麥華庚亦較喜歡老鏡頭和新鏡頭就像黑膠碟和光碟的分別。」他認為老鏡頭是歷史的一部份,喜歡老鏡頭的懷舊感覺。

享受「繁複」的拍攝過程

玩了4年老鏡頭的杜奕騏認為,用老 鏡頭拍攝需要的技巧比較多,「用老鏡 頭會同相機有多些溝通。」因為焦距、 光圈和快門都需要攝影者手動調校,他 不單喜歡用老鏡頭拍攝的照片,更享受 整個拍攝過程。而麥華庚也說,雖然用 老鏡頭比較繁複,但這才是攝影有趣的 地方。

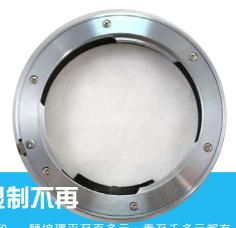
專業工作要靠新鏡頭

玩味老鏡頭,是鍾情懷舊;用新鏡頭則更注重實用和效率。「自從有新鏡頭則更注重實用和效率。「自從有新鏡頭的出現就沒有再用老鏡頭了」,李順章有超過20年攝影經驗,他覺得新鏡頭可以較快捕捉影像,尤其拍攝人像時可以捕捉到人物轉瞬即逝的表情。若使用老鏡頭拍攝,每張相都需時調校頭不能即時捕捉影像。對於只有老鏡頭可能出的特別效果,李順章認為可使網電腦後期加工,加上不少老鏡頭便錢昂貴,用新鏡頭可節省金錢。

就讀香港浸會大學電影及電視系的 朱家誠平日以拍攝為樂,覺得只有新鏡 頭才可拍攝較專業的照片。他認為老鏡 頭只適合拍藝術相和慢慢玩味,但專業 或實際工作上要求的照片,一定要使用 新鏡頭拍攝,因為只要正確使用新鏡頭, 至少能確保每張相片都是清晰的。



▲李順章: 數碼相機方便實用,不考慮用 老鏡頭。



轉接環融合新舊 眼制不再

價錢質素各不同

出售轉接環的旺角星際城市的店 員阿東表示,老鏡頭規格不同,所以 轉接環平至百多元,貴至千多元都有。 而鐘沛攝影器材行的店主鍾先生指出, 轉接環的平貴主要受製造地方不同影響。 現時主要的轉接環出產地是中國和日本 出,而日本出產的多較貴,但並不代表 中國出產的質素較差,因應個別產品而 異。

雖然轉接環給予攝影者更多選擇, 但不少攝影者均表示不會用轉接環,而 是堅持分開新相機和老鏡頭使用。麥華 庚和杜奕騏就堅持,不會考慮用轉接環 去接駁數碼相機,他們用老鏡頭配搭菲 林相機,認為這樣才能保持老鏡頭的懷 舊感。李順章也表示不會因轉接環而去 買老鏡頭,「如果想要特別效果,用電 腦即可做到,並不需花費金錢購買。」



M4/3 規格數碼相機是用 M4/3 接環把鏡頭和數碼相機接合起來。M4/3 規格的數碼相機較傳統單鏡反光機輕巧,方便攜帶。而 M4/3 接環可自行調校長短,因此不同的老鏡頭都可以透過 M4/3 接環用於 M4/3 規格的數碼相機,使用老鏡頭更加方便,令更多攝影愛好者重拾老鏡頭。









▲這四張相分別由四支不同老鏡頭拍攝,仔細觀看,其顏色比普通新鏡頭拍攝的相片實,散景也較自然。(照片由受訪者提供)



法國甜品牽動消費觀



忙碌的都市生活中欲偷得一點閒,可選擇去看一場電影,打一場羽毛球,或是到書店看書。除此之外,你還可以選擇品嘗法國甜品,放鬆一下。法式杏仁小餅Macarons是法國的節日食品,其價格雖然較貴,但色彩鮮艷,賣相可愛,很多人樂意花錢一嘗滋味,或用以送禮。

記者: 黃昱 編輯: 張聲慧

式甜品餐廳Gouter Bernardaud五 顏六色的小餅最引人注目:紅藍 黃綠,排列在一起,裝在漂亮的外帶盒 裡。法式杏仁小餅一塊單買15元,是一 塊夾心圓餅,大小剛好夠一口吞下。拿起 一塊巧克力味的,先咬半塊,外脆內軟, 餅面的可可粉有着苦味,配合餅內甜甜的 忌廉和巧克力,相得益彰。

另外尚有7種口味: 玫瑰花味勝在有

一股意想不到的花甜。鹹中帶甜的開心果味,給人的感覺最是特別。另一塊就有一股濃郁的忌廉味,比其他小餅味淡,卻夾雜了清新葉香的橄欖油味

配上咖啡或濃茶 去除膩的感覺

吃法式杏仁小餅時,最好配上一杯咖啡或濃菜,因小餅味道甜滋滋的,單吃略 嫌膩。就像香草小餅,外層鬆脆,但內裡 的濃甜充斥整個口腔,蓋過了香草的味 道。如喝一杯苦味的咖啡或濃茶,一甘一苦,就能相互補充。試畢8種口味,舌頭被這些香甜濃蜜充斥至麻木,若不是有一杯濃厚馥郁的咖啡在側,實在難以嘗遍美味。

不喜甜食的人,難免會被小餅濃重的 味道嚇怕。若想試其他口味,又不怕酸, 果醬味和檸檬味就最適合:有濃厚的甜 味,還帶有一種刺激性的酸。橙色的果醬



酸味較檸檬味淡,但這極致的酸甜配搭, 感覺有點奇怪,令口腔和胸腹似乎受到不 少的刺激。

法國節日食品

望為香港人帶來喜慶

法國菜向來以味美精緻見稱,其中法式杏仁小餅體現了法國的烘釀技術和廚房技藝。以小餅為主打的法國甜品餐廳負責人Paul Lafayet指出,杏仁餅色彩鮮艷,賣相可愛,加上有幾種不同口味的配搭,相信能夠吸引不少顧客。「小餅是法國的節日食品,希望這些小餅能夠為香港人帶來喜慶。」雖然小餅的定價較高,但餐廳的消費對象是香港的普羅大眾。「普通人畢竟不會買很多,所以相信大部分人都

能消費得起,也有不少顧客買來送贈親 朋好友。」

漂亮包裝 送禮夠體面

20多歲的Lisa買了一大盒餅送給朋友,她表示小餅在價格上確實較貴,但勝在包裝精緻,賣相吸引,送給朋友,特別又體面。她每1至2個月會來吃上1至2塊。這次就買了一些送給朋友,「送得太少就顯得寒酸了,所以買8塊,加上漂亮的包裝,夠體面。」

餐廳一角,Nicole一邊上網,一面品 嘗小餅。她認為小餅雖貴,但由於餐廳 格調好,甜品味道也不錯,所以買了一 盒,在餐廳裏坐一個下午,放鬆一下, 犒勞自己。

法式杏仁小餅背後的附加值

對於時下的甜品熱,香港城市大學應用社會科學系黎祝齡博士認為,年青一代購買這類價格較高的消費品,展示着一種新的消費觀。「在當下社會,東西的價值往往與價錢掛勾。價格越貴,價值往往與價錢掛勾。價格越貴,價值往往的課裡並不只是食物本身,還包括餐廳的環境、格調、氛圍、名氣,以及消費過後的自我滿足感等。「上一代消費品背後的附加值。」他說,這反映時下年輕人追求生活格調和質素,也會成為社會進步的推動力。

註冊報紙一二四二號 二零一零年八月 第二期

留印人 黃煜 顧問 廖忠平 總編輯 洪藹婷 副總編輯 歐陽文倩 林綺琪 李靜雯 網絡版主編 劉世達 多媒體技術支援 關據鈞 美術總監 彭家騰 資料庫 張聲慧

發行 何穎琪 公關 陳倩瑩 周詠欣 倪敏燕

編輯 于勤勤 張聲慧 何依萍 曹晟 黃豔 何穎琪 陳梓健 陳倩瑩 胡仲邦 李惠 馮子彥 倪敏燕 陳卓康 周詠欣 李慧怡 馬小靚 李萌

記者 高福慧 謝思明 馮晉研 歐陽澄 王嘉寧 尤靜純 劉雅艷 黎穎芯葉碧涵 葉天佑 吳美鈴 馬蕊丹 朱嘉儀 袁樂婷 黃昱 鄭宏禮

出版香港浸會大學新聞系

地址 九龍塘禧福道五號香港浸會大學傳理及視藝大樓

電話 3411.7461

傳真 3411.5079

網址 http://sanpoyan.journalism.hkbu.edu.hk







香港浸會大學傳理學院新聞系學生刊物