



P.4 生活 - 特色街道夾縫中生存



P.8 媒體 - 自資雜誌進退兩難



P.11 教育 - 進修基金門檻過高

【本報訊】環保署最近推出廣告，鼓勵市民以單車代步；但另一邊廂，運輸署和路政署卻唱反調，指騎單車只是一項休閒及康樂活動，單車並非交通工具，不鼓勵市民在市區或高速公路上以單車行走。除定位問題外，騎乘者無論在單車徑或馬路上騎單車均需面對不少限制和安全問題，阻礙把單車發展為輔助交通工具。

記者、攝影：張聲慧
編輯：付曉

環保署推單車代步 運輸路政署唱反調



設於單車徑的路牌清楚寫明行人單車徑會被檢控，但行人依然視若無睹。

「我家裡有兩部汽車，但現在已經很少用了，騎單車較健康也較環保。」家住何文田的溫耀明醫生，每天花大約45分鐘至一小時，經窩打老道、富榮花園、美孚以及青山公路到醫院上班。「當年的沙士觸發我騎單車上班的念頭，反正回到醫院也要洗澡，那不如嘗試騎單車上班，可以強身健體。」溫耀明指出，單車代步配合可持續發展的方向，可鼓勵市民投入綠色生活，支持環保。他表示，人始終是弱者，「馬力大的汽車應讓馬力細的單車」，但現時要求單車在馬路上與其他車輛共融仍然是一件困難的事。

根據運輸署的道路使用守則，單車除了不可進入隧道區域、快速公路及一些標明禁止騎單車的區域外，騎乘者都有權使用公路。若公路旁有單車徑，騎乘者必須使用該單車徑，不准駛上其他路面。

單車徑陷阱重重

不過，香港單車資訊網站站長歐陽文瀚提出，除了在一些單車徑發展得較好的地區如沙田外，其他地區如將軍澳或新界北等，經常出現單車徑「斷斷續續」的情況，令到騎乘者迫不得已要駛上公路，他認為，這是因為單車與社區發展並非同步考慮的關係。當單車徑未能完整地接駁，居民便可能需要從單車徑的路線臨時走到行車馬路上行駛一段路後，再駛回單車徑上。「這樣的情況，所帶出的不僅是單車徑斷斷續續的設計問題，背後更引伸出騎乘者與道路使用者的安全隱患。」

同時，僅有的單車徑內亦危險重重。「U欄」在單車徑是很常見的設施，用於指示單車減速或停車，原意是要保障行人的安全。但歐陽文瀚指出，傳統的「U欄」是用鐵所做的，騎乘者一不留神，便會撞上，造成很大的傷害。



單車徑是專為單車而設的，但不少市民仍會若無其事當作行人路使用。

加上「U欄」會減少單車徑左右剩餘的空間，以致單車可以通過的空間受到限制，一般騎乘者在不為意或害怕的情況下，有機會因失平衡而產生安全問題。現時於馬鞍山及火炭有新設計的塑膠減速欄正在試驗階段，但香港大部分地方仍是用傳統的鐵欄。「早前「U欄」曾導致嚴重意外，政府才開始檢討改革物料及其設計的可行性。之前只是就投訴的位置，改善擺位而已。」

單車之友臨時委員會主席黃玉成認為，政府在制定單車政策時，應代入騎乘者的角度去想，他建議有關方面的負責人可以嘗試騎單車，切身了解他們的需要和難處。「不是要他們為了制定政策而長期騎單車，只是他們可以跟我們騎一天單車，了解我們的需要和實際上遇到的問題。」他表示，政府打算在啟德興建一條全長約六千六百米的單車徑，但要連人帶車走到那裡使用該單車徑卻是一個大問題。「政府必需代入我們的角度去想，才會明白我們的需要，制定合適的政策。」

汽車單車難共融

另一邊廂，現時馬路的設計亦對騎乘者造成危險。單車愛好者阿朗指，現時的路邊去水渠口所採用的正方渠蓋，中間的坑位是斜間的，可是邊沿卻是四條直坑。假如騎乘者的單車是車呔較幼的摺車或是公路單車，一不留神便有可能卡在其中。為免阻礙其他駕駛者，騎乘者都會在貼近行人路的位置騎行，因此卡在這些渠蓋的機會也較高。「（騎乘者）旁邊就是汽車，若有汽車逼得很近，被逼進那個坑位（的騎乘者）很有可能便要入醫院了。」

歐陽文瀚建議政府可在馬路上劃一條白線，用以提醒司機要顧及單車騎乘者，達到警惕作用。但北區區議會交通及運輸委員會主席劉國勳則認為，劃白線不但沒有警惕作用，更可能會增加危險性。「騎乘者以為設立白線後會安全一點，警覺性有可能會減少，而駕駛者又會以為設立白線後騎乘者的警覺性會提高，最後可能是雙方的警覺性也減低了。」

運輸署和路政署回應指，現時路邊去水渠口所採用的正方渠蓋根據英國標準設計。其中間坑位斜間的設計，除可集水外，亦顧及騎單車人士的安全。現時亦無資料顯示此渠蓋的設計對單車安全構成影響。路政署表示會對有關正方渠蓋的使用效能和安全表現保持關注，並不時對渠蓋的設計標準作出檢討。如有需要，會作出更新調整，以進一步保障騎單車人士的安全。



歐陽文瀚指，汽車適用於趕時間以及長途旅程，而單車則適用於接駁用途。

運輸署、路政署：不鼓勵單車行公路

早前環保署推出一系列廣告，其中一個見到了一架單車，旁邊寫著「環保交通工具」、「減少碳排放，由綠色生活開始」的字句。發言人稱，該廣告旨在提醒市民關注環保，多留意身邊的環保交通工具，反思身邊有甚麼交通工具可用，非主張所有市民都要使用單車。「香港很大，住在不同的地方可使用不同的環保交通工具，若住在郊外，可因應環境使用單車，而住在市區的居民也可多使用鐵路，節省能源。」

運輸署和路政署回覆本報查詢時，指出在香港騎單車基本上是一項休閒及康樂活動，加上從觀察所得，香港市民以單車作為日常交通工具的比率很低。政府在規劃新市鎮及新發展地區時，會適當考慮提供單車徑及有關輔助設施，主要作為消閒、康樂及旅遊用途的可行性。而香港已有完善的道路網絡及公共交通系統，一般道路的汽車流量甚高，路面位置有限，基於道路安全的考慮，他們並不鼓勵市民騎單車在市區或高速公路行走。

在政府的政策中，單車只是一種消閒娛樂的活動，而非一種交通工具。劉國勳認為，能否發展單車代步的最核心問題是政府如何看待單車，「當政府正式把單車列為交通工具後，便需要很多東西配合，那時候才可以正視問題。要發展單車為輔助交通工具並非無可能，主要是看政府的決心和意識。」黃玉成亦認為，政府要檢討對單車的定位，「希望政府在發展新地區時，把單車也列入其中，作交通工具，而不再只是一個消閒運動。」

以「綜合發展」為名 扼殺本土生態 保育工作大退步

【本報訊】2008年城規會批准在鳳園毗鄰的「綜合發展區」發展住宅項目，工程亦於去年展開；另一邊廂，根據第二階段「新界東北新發展區規劃及工程研究」的摘要文件，政府擬把具高生態價值的塱原劃為「綜合發展及自然保育改善區」，並指在保護濕地的同時亦要平衡土地業權人士的利益。有環保組織認為，發展與保育只可取其一，若要大興土木，便註定要犧牲珍貴的生態資源。

記者：陳梓健
編輯：周婷

相片由梁俊軒提供

根據政府資料顯示，「綜合發展區」的主要目的是因應環境和設施等限制，對該區的發展設計和佈局實施適當的規劃管制，並通過綜合規劃，使該地區作有系統的發展。位於大埔的鳳園，因外圍地方被城規會列作「綜合發展區」，地產商早前亦開始建築工程，令園內環境受到影響。

工程開始 破壞蝴蝶棲息地

早在80年代，鳳園便被列作其中一個「具特殊科學價值地點」，對東南亞的蝴蝶愛好者來說，鳳園毫不陌生。鳳園保育區的自然保育項目主任譚健聰指，鳳園的蝴蝶品種佔了全港整體的八成，「一些稀有的品種，像燕鳳蝶、裳鳳蝶等都可在這裡找到，甚至有外國人到此進行非法捕蝶。」蝴蝶種類奇多，連帶作為蝴蝶飼料的植物，如印度馬兜鈴、寬葉青藤，及不少捕食蝴蝶的鳥類都可在這裡找到，「可見鳳園的生態價值，早就超越純粹的『蝴蝶福地』。」

惟於2008年，城規會准許把鳳園外圍列作「發展區」，將興建共八幢的低密度物業。譚健聰指，雖說區內區外之間有緩衝地帶，但實際上只有約50米的距離，從鳳園路一直走進保育區，都會看見有數個在進行鑽地、挖掘的工程點。譚健聰認為，這個所謂的緩衝區形同虛設，「施工時噪音頻繁，塵土飛揚，加上填塘、截水源等工作，都會大大減少蝴蝶的棲息地；將來民居產生的強光及廢物，又會改變鳳園的微氣候，影響蝴蝶的棲息習慣。」根據一

項調查顯示，區內蝴蝶數量相比08年，已明顯急跌20%，譚健聰認為是工程影響。

除了蝴蝶，受工程展開最大影響的群體，必定是鳳園村的原居民。但就譚健聰所知，普遍村民對此其實沒有表示明確的反對，「或許對大部分村民來說，蝴蝶是見怪不怪的東西，他們大多對這兒的生態價值之高不甚了解。」即使於一月舉行、抗議新樓盤工程的「綠絲帶行動」，出席的大部份也是公眾人士，包括蝴蝶愛好者。

發展與保育只可取其一

至於塱原淡水濕地，早就被列作「十二個須優先加強保育地點」之一，以豐富的水田及候鳥品種著稱，其生態價值不止一次獲高度評價，在港知名度可與米埔齊名。可是在《新界東北發展區規劃》的建議書中，施工範圍竟直入濕地之內。

負責工程的規劃署，雖自設六項有關保育塱原的目標，包括確認、監察其生物多樣性及促進受威脅物種的復原，又表明會循發展生態旅舍、低密度住宅一類保護環境的方向施工，指「以平衡發展及保育需要」。但長春社公共事務主任吳希文表示，這些計劃都是徒然，「在我們眼中，整片濕地都極具保育價值。」

吳希文指出，政府以為只要把部份濕地劃作「核心地帶」，以此作保育範圍，便可抵消在其餘地方的工程對整體生態的影響。可是塱原內的生態系統極為複雜，不可隨意加以損

害，「濕地整體容納了不同小生境，各者環環相扣，互相依賴，其中一個稍有改變，便會牽一髮而動全身。」吳希文認為，像塱原這種物種多元的特殊情況，發展與保育只可取其一。而且工程帶來的污染及損害，是無法人為補償的，要在此大興土木，便註定要犧牲珍貴的生態資源。

保育政策需改善

吳希文並不反對整個規劃，但認為計劃不夠全面，「制定任何工程規劃時，都不應只注意一個地區，」他認為要真正保護塱原生態環境，何不以新界東北整個地區、包括邊境部分作周詳考慮，「在塱原一『點』內打轉，（視野）是狹窄的，要看便該看整個區的『面』才夠宏觀。」吳希文提出，既然工程規劃內其他地方都要施工，何不將保育及發展範圍徹底分開，兩者各自集中不同的工作，才可避免「兩邊不討好」的情況出現。

吳希文認為，最佳做法是成立一個保育基金，只需政府作一次性的撥款，便可啟動長期的保育工作，「基金可透過展開不同的項目，既為自身的運作賺取經費，讓其可自給自足，不用政府長期花費於保育工作，長遠來說是更節省成本的做法。」他又指出，地產發展商是兩個工程計劃的最大得益者。因此地產商需要承擔相當的社會責任，為保育出一分綿力，「商家要圖利是無可厚非，但可留些空間作保育，」整個社會才可朝健康、平衡的方向發展，亦符合政府「可持續」的理念。

【本報訊】為配合聯合國2003年通過的《保護非物質文化遺產公約》，康文署正在進行第一期非物質文化遺產（下稱非遺）的普查。很多人都希望本土的文化能藉著列入公約，使之進一步發揚光大。然而，要列入《公約》，該項非遺必須先有完善的保護方案。現時港府並無任何實質保護措施，原本欠缺保護的非遺就與《公約》無緣，或會步向消失的一天。

記者：歐陽文倩
編輯：王依凡

國際非遺公約 無助保護弱勢非遺



非物質文化遺產分五大類別，分別是口頭傳說和表述、表演藝術、社會風俗禮儀、有關自然界和宇宙的知識和實踐以及傳統手工藝。

廣州最近申請將當地十種著名的小吃如艇仔粥、腸粉等列入「中國非物質文化遺產」名單中，香港城市大學中國文化中心主任鄭培凱認為，這反映出將不適當的非遺列入名單的問題。「我最反對的就是把那些腸粉、艇仔粥列入清單去霸佔名額，這沒有甚麼意義。（這些）我們天天都去吃，它不會沒有嘛！問題出於政府認為有了一些廣東的東西入去，就很有面子。」鄭培凱認為，列入國際名單與否，一定要考慮那非遺是否瀕危。

鄭培凱也認為，在國際文化遺產清單上列名存在很大的矛盾，「保護做得比較好的，就比較容易列進去名單，可是問題是，有很多東西已經是瀕危，你不去保護它，它就沒有了。而那些發展得很好的(非遺)，你可以慢一點（才加入名單）。」

本港未有法例保護非遺

雖然近年社會對非物質文化遺產等議題越來越關注，但在其他地區，非遺並非新鮮事。日本早於1950年已制定了《文化財保護法》去保護非物質文化遺產，在傳承方面給予津貼，以支持及保護「重要無形文化財產」，也就是所謂的「人間國寶」(Human treasure)；中國內地於2006年也定立了《國家級非物質文化遺產保護與管理暫行辦法》，但是香港在這方面還未有訂立任何法例。

政府於2009年底投入了300萬，委託香港科技大學華南研究中心進行「香港非物質文化遺產普查(第一期)」的工作。但是根據資料顯示，普查工作最終只會記錄非物質文化遺產的歷史、內容及傳承人資料，以製作一份清單，至於清單出爐後是否會進行相關保護工作，則暫未作出任何討論。

對此，鄭培凱質疑政府在文化保護方面欠缺長遠規劃。「政府從來給

文化的錢都是不夠的。你看政府在商業、基建那些經濟發展方面可以規劃到2020、2050年，連人口增長都算得那麼細緻，為甚麼文化方面卻沒有長遠規劃呢？」

欠缺人手 文化保育困難重重

除立法上的不足外，欠缺人手也是令香港順利進行文化保育的絆腳石之一。香港文化博物館館長鄒興華表示，文化博物館是受政府委託負責招標普查行動的執行單位，但第一期普查的招標，就只有科大華南研究中心競投。「我們聯絡過中大和港大，但他們都不肯做，沒有辦法，因為香港的學生又不讀香港的歷史，他們沒有足夠的研究生去做這樣的研究。」

科大華南研究中心主任廖迪生表示，除了三名教授之外，整個團隊只有十人負責做第一期非遺的普查。他指出，在招聘人手時，要考慮很多條件，例如應徵者對本港歷史有沒有認識、會否願意去實地考察等等。對於該中心會否繼續競投第二期普查工作，廖迪生表示他們正在考慮當中，「考慮因素包括能否招聘足夠人手，以及有沒有足夠金錢去做(普查)」。

《公約》只有鼓勵作用

「《公約》只是把各地保護得好的非遺列入國際名單，提升該地的名譽，以示表揚，實際保護措施，還是要靠各地政府自己訂立。」鄒興華表示，《公約》只有鼓勵作用，締約國有義務去履行《公約》中的條款，好好保護自己的非物質文化遺產。

鄭培凱也表示，要保育文化遺產，除了政府要主動去推出措施、社會顯貴作出適量回饋，市民的意識也是相當重要的。「可是市民的意識整體來說不太強，等大家發現到問題的時候，那些文化遺產可能已經消失了。」

非實物文化遺產類別	例子
1. 口頭傳說和表述	圍頭話、竹枝詞、客家話
2. 表演藝術	南音、木偶戲、粵劇
3. 社會風俗、禮儀、節慶	點燈、孟蘭勝會、天后誕
4. 有關自然界和宇宙的知識和實踐	中藥製作、跌打、浸酒
5. 傳統手工藝	蒸籠製作、染布工藝、篆刻



正向國家申報的非物質文化遺產
長洲的太平清醮



香港文化博物館館長鄒興華表示未來制定保護非遺政策時，可能會參考日本做法。

「活化」巨輪橫行 特色街道夾縫中生存

記者：倪敏燕
編輯：黃橙子

【本報訊】香港具有特色的街道眾多，如波鞋街、囍帖街、圖章街等，它們多由人們自發凝聚，逐漸形成特色。然而，自港英政府時期開始的活化重建政策，令不少特色街道的商戶被分散安置，往往生計不保。目前的舊區重建項目以中、上環為主，不少老街的店主明言，不希望成為「翻版」花布街。

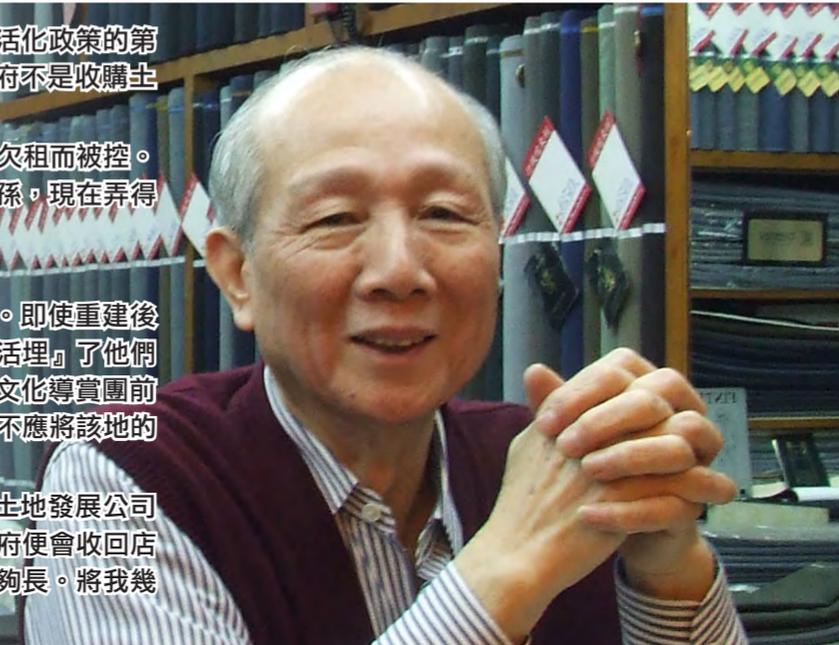
「師傅教我們做生意要有『三本』：本心、本事、本錢。」1952年創立利來呢絨行的陳申是活化政策的第一批「受害者」，曾守在中環永安街（花布街）三十多年。回憶1991年花布街被收購，他形容政府不是收購土地，而是搶地，並將他們安置在上環西港城，昔日熙來攘往的花布街盛況不復見。

現於西港城的布行約有15間，陳申感嘆搬到西港城生意難做，月租七千也負擔不起，去年更因欠租而被控。從坐擁花布街的一幢七層物業，至現時連租金也負擔不起，他不禁老淚縱橫，「我完完整整有兒有孫，現在弄得家庭分裂。」

活化重建 「活埋」花布街

談到活化，陳申身旁的永利行正頭Aubert Au表示，「自然凝聚的商店被打散，生意就沒了。即使重建後再租給你，租金也會有調整，最後就像我們（生意慘淡）。囍帖街的商戶被活化再安置後，反而『活埋』了他們的生計，現在哪裡還能生存？」Aubert更無奈表示，西港城花布街變成了博物館，家長、小朋友、文化導賞團前來，認識「即將被活埋的文化」。他認為，市區重建局活化舊區應避免與地產商合作，安置商戶時不應將該地的管理權外判，並加強對商戶的支援和宣傳，否則，更多特色街道和店舖將會與花布街同一命運。

花布街繁榮時養活不少伙計，然而安置年期將在明年屆滿，陳申坦言對於未來感到無助。「土地發展公司變成今天的市區重建局，對他們仍未有實質的幫助，今天的香港拋棄了我們。」當安置期屆滿，政府便會收回店舖，陳老闆打算作出最後控訴，「想把整店的布匹縫起來，由這裡拉到九龍那邊，把船擋住，應該夠長。將我幾十年的心血，放落大海，好似骨灰般灑落大海。」



老字號圖章店 不怕沒落 怕活化

上環文華里及永樂街（文樂里）是香港的圖章老街，現在已由主打傳統圖章發展到了原子印業務，甚至咭片，一應俱全。慶雲圖章印務在這裡的經營已有70多年，現任老闆林景良接手父親的圖章生意也逾40年。他說，現時的圖章雕刻主要使用電腦，純手工製做已經很少，傳統工藝圖章的顧客多為遊客，而收入來源主要是做商業公司的原子印生意，「只是依賴傳統圖章，店舖早就關門大吉。」圖章店的客人並非以遊人為主要，因此林景良坦言，「搬遷到中環更好」。但面對活化老街的潮流，他還是擔心文樂里像花布街般，被迫搬到人流很少的西港城。

林景良相信，文樂里將受活化政策影響，到時只有無奈搬遷。他表示，該地屬政府用地，政府要收地，他們也無權抗爭。對於圖章業會否沒落他並不擔心，因為圖章製作已變得非常機械和電腦化，「有錢賺一定有人做。」面對手藝可能會失傳，他表示沒有打算把手藝傳授予下一代，「兒女無意接手，成長後會發展他們自己的事業。」



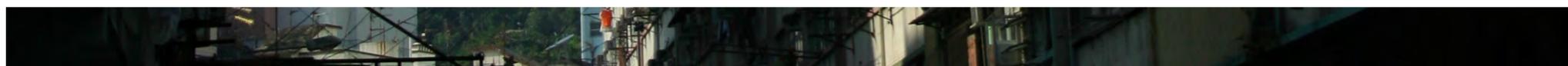
歌賦街 靜中帶旺店主知足

上環歌賦街租金不貴，但街道寬敞，人流不多，方便大型傢私搬運，慢慢凝聚了多間以進口高檔的家品、傢俱為主的家品店。一間2006年開業的家品店負責人Stelle表示，同業在歌賦街越開越多亦是良性競爭，各店的定位皆不同，有自己的生存空間。同業聚集，不同的家品店舖開設，為客人提供方便和更多選擇，當然受到歡迎。

Stelle稱，街中店主多有守望相助以及社區互利精神，當她店舖未開門，但貨物經已送到，鄰店老闆也會為她簽收代為保管。她與朋友外出，也不時會回到歌賦街的酒吧消費。不少鄰店的職員若需要買家品，都會來她的店挑選。這種互助精神，為歌賦街的店主帶來方便，也帶來溫暖。

永利街、嘉咸街面臨活化，歌賦街也可能是未來被活化的目標。Stelle認為，現在的歌賦街是她的「小天地」，靜中帶旺，她可以悠閒地處理店舖事務，客人也可以駕車前來，放緩平日急促的步伐，精心選擇和佈置自己家居。街道人來人往，已經非常熱鬧，她不明白政府為何要堅持活化，若歌賦街要被收回活化，她只有搬往其他地區。

對於收購商舖物業作重建發展，市區重建局發言人表示，商舖物業的業主可獲得其物業市值交吉價和一筆津貼，而合資格的自用商舖業主和商舖租戶亦可獲得額外的營商特惠津貼。有關政策的細節，他指每個商舖業主或租戶在取得補償後，可按其個別情況作出合適的安排。在個別有地區特色的項目，該區的業主及租客日後有興趣租用項目內新落成的商舖，他們可以以市值租金租賃商舖，以便他們繼續在該區營商，發展業務。



回味香港

說起收藏家，有人把他們和投資家劃上等號，認為他們視收藏品為「另類基金」。偏偏有收藏家把收藏視為終身興趣，任收藏品佔據整間房子也不願出售，或花三年時間研究每件收藏品背後的歷史，甚或視收藏為「教育下一代」的方法。

記者、攝影：洪譚婷
編輯：楊雪

收藏市場回流內地

張西門從事廣告平面設計，由1984年開始收藏玻璃樽。他表示自己喜歡古典味道的東西，自小已收藏很多雜物，在一次偶然的機會下，張西門於登山路上看見一個玻璃樽，於是撿起它，帶回家後發覺玻璃樽「千變萬化」，不同形狀、不同顏色也可反映不同民生情況，於是決定開始收藏玻璃樽。

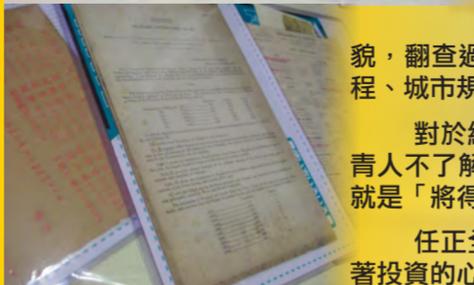
其後，他走遍新界荒廢的舊村，捨了不少具歷史痕跡的玻璃樽等容器：如小巧精緻的百草油、跌打藥瓶，或呈葫蘆狀或帶花紋；亦有造型奇特如香蕉的兩頭開口舊式奶瓶；甚至還有風格傳統古樸的方形點心罐。近十年，張西門曾到上海、北京、印度等地聯絡當地的「收買佬」，向他們購買有價值的玻璃樽或鐵罐。

雖然人人說懷舊，但舊的始終留不住。張西門認為，在香港收藏舊物的市場早已飽和，加上舊樓相繼被拆卸，舊的東西亦不被保留，逐漸回流內地。「大陸在這方面仍是新興市場，賣家來港入貨後返內地賣出，仍可賺取可觀的利潤」，形成一種「回流現象」。

張西門有收藏嗜好已有26年，已視此為終身興趣，「初時收藏只為與朋友「鬥」，彼此媲美其收藏品，覺得特別就開心」。但現時他對每件收藏品的歷史瞭如指掌，深入至其公司的來龍去脈。被問及其「起底」方法時，張西門笑言並無秘技，只有不斷鑽研舊書、舊報紙、舊雜誌和廣告，「我試過用三年時間，天天在圖書館裡看舊報紙、找舊書，沒有停止過。」

張西門指香港民間舉辦的收藏展覽極少，除非由政府資助。他分析，一來是由於傳統中國人的自私心態，不願把好東西公開分享；二來是由於有大部份的收藏者把「收藏」視為一種生意，對其收藏品的歷史一無所知，只在乎其是否保值。

「尋找收藏品的歷史資料與發掘一些未為人知的史實或秘密，這才是我們收藏者最大的滿足，亦是不斷延續我們對收藏產生濃厚興趣之泉源」。他認為收藏家大多具有竭盡所能了解收藏品背後歷史的正確心態，否則配不上稱為「收藏家」。



透過收藏品「教育」下一代

社會福利署社工任正全亦是收藏家之一，小時候媽媽留下的玩具使他踏上收藏之路，「小時候甚麼也收藏，所有用過的物件，包括學生證、車票、船票等，慢慢培養了對舊事物的一種親切感」。

任正全收藏的玩具多用塑膠製造，「這反映了當時那個年代的經濟環境，也看得出那一代人是用幻想去玩的，自己構造一個場景」。其塑膠玩具中以戰爭武器佔多，任正全表示當時仍有韓戰、越戰，「玩具不只是代表香港的情況，更加反映當時世界的不穩定。」

他認為玩具有其價值但不會升值，只可作為「o靚仔年代」的留念，反而舊照片的價值更高，所以他致力研究每張照片裡的舊香港面貌，翻查過去政府文件、地圖和報紙等，重新組織香港建築物 and 公共設施的變遷過程、城市規劃和人口分佈的歷史發展。

對於經常到學院舉辦講座的任正全而言，「教育」是他收藏的使命，「很多年青人不了解過去的香港，希望透過照片把香港歷史流傳給下一代」，收藏對他而言就是「將得到的再帶出去」。

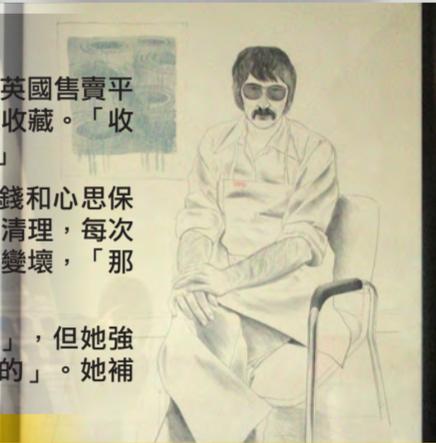
任正全同意不少人把收藏視為投資，但認為年輕一代對收藏更有研究，就算抱著投資的心態，也要研究其價值，計算回報率，這樣已算得上有價值的收藏過程。

不為投資 收藏平價西洋畫

收藏家陸寶開80年代便開始收藏香港照片，直至90年代與朋友合作在英國售賣平版印刷畫(Lithographs)，逐漸對西洋畫增加了解，遇見自己喜歡的亦會買回家收藏。「收藏的西洋畫價錢並不高，大多用三千元至一萬元買回，純粹自己喜歡就買。」

陸寶開的丈夫是知識產權署署長謝肅方，兩人惜畫非常，花費不少金錢和心思保養畫的質素，謝肅方表示發霉情況常有，需特地把畫送到英國交給專業人士清理，每次起碼一千元。陸寶開解釋，盡量減少畫中的瑕疵的原因，是希望沒那麼容易變壞，「那就可以保存得比較久，價值也會更高。」

陸寶開認為，收藏的另一個方向是視之為投資，把收藏品當成「資產」，但她強調自己收藏的畫價錢並不高，「買的時候知道將來會升值，但不視它為目的」。她補充，「投資藝術需要長久時間，不像股票，可於短時間內得到回報。」



香港收藏家協會於1994年成立，至今已有十五年歷史，成為香港收藏「發燒友」交流心得的平台。協會成員定期於每月的第一個星期三舉行聚會，一為處理會務，二為聯絡感情。另外，協會時有自資籌辦不同主題的展覽，介紹各成員的收藏品。



麗卻易碎，教人珍而重之；而自己吹
釋手。

集藝術、創意於一身的技藝。只要發
思融入作品中，利用玻璃因應不同的
，吹製獨一無二的玻璃品，更可一嘗

玻璃工作室，開班教授學員簡單的燒
學難精，情況就如每個人都會繪畫，
」課程導師Ruby Woo說。

學難精，每件作品，也滿載著製作人
品製成時，其興奮的心情，著實難以
玻璃」最迷人的地方。

記者：馮子彥
編輯：黃保玉



利用鉗子、把玻璃膠放在板上不斷翻滾，弄成獨一無二的形狀。



被熱火燒軟的玻璃膠的棍子，穿梭於火爐及工作間。



在棍的一端吹氣進熱玻璃膠內，玻璃膠會慢慢膨脹及變薄。



導師鄭玉芳(圖右)叮囑學員要專注留意火爐
內玻璃膠的變化。



賣點玻璃工作室內放滿了色彩繽紛、晶瑩剔透的
玻璃品。



吹玻璃

【本報訊】玻璃美觀耐用的玻璃，更讓人愛不釋手。

「吹玻璃」是一門集科學與藝術於一身的工藝，揮想像力，把自己的構思化為現實。玻璃的溫度，有著變化的特性，讓手工造玻璃的樂趣。

位於南丫島的賣點玻璃，展示了傳統的吹製技巧。「吹製玻璃易學，但要畫得好並非易事。」

縱使「吹玻璃」易學，但對學員的無限心思，當玻璃製成一件作品，言喻。這也許就是「吹玻璃」的樂趣。



課程導師Ruby Woo 細心地為玻璃的形狀進行剪裁。

學員舉著被

藝發局資助 限制多 審核嚴 自資雜誌進退兩難

【本報訊】坊間有不少自資雜誌都是憑著創辦人的
一股熱誠成立，大多會遇上不少問題，包括缺乏人
手和資金等。有些雜誌會申請香港藝術發展局的資
助，然而此類申請受限甚多，審核亦嚴苛，令自資
雜誌的生存空間越來越小。

記者：何穎琪
編輯：林子斌

雜誌《城市誌》於去年年中創刊，主編鄭雨希表示他們正面對不少問題，如人手不足。整個製作團隊共有15人，負責編採工作的不足十人，「例如拍封面，基本上要所有人一起出動，化妝服裝都要自己包辦。如果排版的人沒有空，或趕不及，不懂排版的人亦要去學習。」

人手不足的一個原因是因為付不起錢聘用員工，鄭雨希坦言，有意加入團隊的人不止需要有心，還要有資金。現在他們做一期雜誌的成本約三萬，九成需由成員分擔，另外一成則是前輩留下來的。鄭雨希感嘆，各人用自己正職的薪金墊款對雜誌沒甚麼好處，「這是一個永恆的矛盾，你有一份正職，但又希望花多些時間去做雜誌。」從2001年起，他們決定公開招募贊助者，以繼續營運。

申請資助落敗 官方回函欠清晰

《城市誌》曾申請香港藝術發展局的文學雜誌資助計劃，未獲批准。鄭雨希表示，可以接受申請失敗的結果，但就為同樣申請失敗的詩刊《秋螢》感到不忿，「現在藝發局的贊助中是沒有詩刊的，有不同雜誌，就是沒有詩刊。」她認為曾培育出不少新晉詩人的《秋螢》具有保留價值，然而評審員都沒有重視。「聽說《秋螢》面試時的問題是『為甚麼郵費這麼昂貴？』其實這些都是可以調整的。」

鄭雨希又表示，藝發局的回函令她覺得資助申請「死因不明」。「收到的信件沒有註明具體原因，只是說因競爭太激烈、經費有限，這樣我們在哪兒做得不好也不知道。比方說是郵費太高，我們下次便可以改善。現在這樣，我完全不知發生了甚麼事情。」

文學雜誌《月台》自2007年起獲得藝發局的資助，創辦人之一梁偉洛（可洛）表示，當年他的朋友代表雜誌去面試，雖然最後申請被批准，但朋友卻不太高興。「我們被問到編輯團隊成員都比較年輕，那時大約廿七、八歲或以下，他們問會不會加入一些前輩，但我們從開始就是這班人，也做了十多期。」可洛說他的同伴覺得不被尊重或信任，「有前輩說，去面試感覺像去行乞。」

不過，他們漸漸覺得藝發局的資助模式不適合《月台》，故於去年底決定不再申請，及在推出第二十期後休刊。「你拿藝術發展局的資助，要成立一個公司，接著有很多行政工作，例如公司或銀行給藝發局的報告。」團隊人數不多，可洛表示要處理行政工作，製作雜誌的人手及時間都受影響。

藝發局資助限制多

香港藝術發展局透過2010年度文學雜誌資助計劃資助了五組團體，總金額為192萬港幣。然而，要獲得資助，須符合不少條件。（另見稿）

藝發局的一般資助，包括印製費及其他開支（工作人員酬金、稿酬、平面設計及行政雜項等）。《月台》的編採團隊以前要付四至五千元製作一期雜誌，獲資助後，雖不需再負擔印刷費和稿費，但仍要付行政上的開支。可洛指出：「其實也有很多東西涵蓋不到，像編輯的薪金、設計、排

版人員的開支，另外也不包括註冊公司的費用，像申請商業登記證要付2600元，還有核數工作的金錢，都要由自己承擔。」

香港藝術發展局回應指，機構的資源大多來自政府撥款，文學組須視乎可運用的資源而對各項資助作預算。關於受資助雜誌反映行政工作太多，藝發局則表示由於需要妥善運用公帑，故獲資助者在行政上須報告資助計劃的成效及使用情況。

藉廣告、寄賣求生 網上雜誌開新路

沒有資助，自資雜誌就得依靠廣告增加收入，但要有一定銷量吸引廣告商。大多自資雜誌便透過發行商商討在書店寄賣，鄭雨希表示，雜誌在書店寄賣亦有很多困難，「雜誌架在書店可能只有一個，如果放在較低的位置，其實顧客看不到。」最新一期《城市誌》將改革成「Bookazine」模式，以求在書店的壽命較長。「書在書店的時間較長，即使銷量不佳也會最少放在架上三個月。」她從發行商口中得知，成本昂貴的膠裝雜誌比以騎馬釘釘裝雜誌在大書店售賣的機會高，「但就算可在大書店寄賣又如何？賣的時間短，或放的位置低，也沒有用。」

目前大多自資雜誌最大的支出是印刷，有雜誌就利用網上平台發佈，節省開支。「我覺得（網上雜誌）是唯一的出路。」網上女性攝影雜誌《Fillens》創辦人Jenny表示，鑑於其雜誌風格簡潔，一頁版面不會有很多內容，所以一期需要很多頁數。「如果要印刷出來，成本可能會很高。」她認為很多小本自資雜誌如果以網上發佈，會減少很多問題。「因為根本不可能承擔到印刷成本，亦要找地方去寄賣，對自資雜誌來說是很困難的。」《Fillens》最主要的開支是網頁寄存費，一年只是約四百元，比印刷雜誌便宜很多。

香港藝發局2010文學雜誌資助計劃申請要求（部分）

1. 雜誌須以中文繁體字印刷，必須公開發售，作者以本地作家為主；
2. 雜誌須撥出不多於10%的篇幅刊登藝發局的文章及其文藝活動的訊息；所有宣傳、印刷、製成品上須刊登經藝發局核對無誤的鳴謝藝發局字句及藝發局的標誌；
3. 綜合性文學雜誌（詩歌、散文、小說、戲劇、評論等）：全年出版最少六期，每期目標銷售量不少於800本；
4. 文學研究/評論雜誌：全年出版最少四期，每期目標銷售量不少於400本；
5. 獲選錄的團體必須為本地註冊而非牟利的有限公司，須邀請資深或專業作家或編輯組成編委會，或請專業編輯或本地不同文學團體的代表組成董事局負責監察及決策；
6. 董事局需於資助年度第7個月內匯報首六個月計劃的進行情況，並於資助年度結束後六個月內提交年終報告。須准許及協助藝發局審核所有開支帳目。

資料來源：香港藝術發展局



【本報訊】第一台VCD機早於九三年面世，而VCD在現時數碼高清晰度年代仍然生存，有市民以為這是因為畫質較佳的DVD及Blu-ray（藍光技術）製作成本沒有下調空間使然，但事實上，卻是因為市場運作情況，令電影發行商不願配合潮流推陳出新，使得VCD這個早已應該成為歷史的影像儲存媒介仍然流行於市面。

記者：關據鈞
編輯：葉嘉茵

VCD的畫面質素較差，理應被發展迅猛的科技資訊巨浪所淘汰，然而它至今在市場上仍有生存空間。有買電影影碟習慣的市民張先生表示：「早在五年前，我已放棄了VCD，因為DVD開始流行，但我真的不明白為何片商還會推出VCD。」

VCD畫質低 如何生存

事實上，目前只有亞洲地區仍然大量流行VCD作影像儲存媒介。在歐美地區，VCD的出現無法取代傳統的VHS錄影帶（Video Home System；家用錄影系統），到DVD成為新興媒介後，歐美市場才將VHS淘汰。至於亞洲區方面，科技領先者的日本早前已將VCD留在歷史中，就連現時中國大陸的新片亦越來越少發行VCD，但香港這個「亞洲國際都會」卻似乎仍未願意放棄這個「集體回憶」，現時首輪影片在提供Blu-ray及DVD的同時，還會製作VCD供市民購買。有業內人士指，現時VCD、DVD、Blu-ray光碟的市場佔有率就約為2:7:1，即每十片賣出的影碟，有七片為DVD，VCD仍佔兩片。

本港一間錄像制作公司的董事劉健邦指，其實VCD的規格極低，應該難容於市場。「你想想，現在的免費電影都以高清播放，家用電影均支援高清規格，以高清電影播放VCD，質素難以接受。」VCD制式電影在以往舊式顯象管電機播放，畫質尚可，但在日漸普及的高清電視上播放，由於電視成像力更細緻，VCD畫質差的缺

陷就暴露無遺。

發行商操縱 致DVD價格高企

普羅大眾或許以為DVD的製作成本比VCD高，因此售價頗高，但現實卻未必。市民趙先生說：「我還以為DVD只因技術問題才要這麼貴，但應該不是吧！在內地的荷裡活正版電影，也只是三十多元人民幣，在香港，港產片的首輪DVD卻要賣近百元。」

劉健邦表示，DVD技術已有超過十年的基礎，技術十分成熟，成本亦已很低。某婚禮拍攝公司負責人陳先生就表示：「以往客戶會選擇以VCD記錄婚禮情況，但現時全部客戶都選擇DVD，因為若以二百片光碟計，平均一片DVD的成本為二十五元，選擇VCD的話，每片只便宜約三元。」

有業內人士透露，其實DVD製作成本已很低，只是其售價被大幅推高：VCD、DVD及Blu-ray的製作價格約為1:2:4，即若VCD製作價格為一元，那DVD的製作價格僅為兩元。但他指：「佔七成（市場）分額的DVD市場，若減價便會賺少了，在商言商下，即使DVD製作成本已十分低，但發行商亦不會減價。」此外，發行商買版權合約，一般都是整個發行權購買，合約不限媒介。反正VCD的成本同樣低，最能賺錢的方法就是VCD、DVD、Blu-ray 齊出，包攬整個市場。「他們絕不會將DVD減至與VCD相約的價格售賣，從而淘汰VCD；片商反而會選擇將DVD的邊際利潤推至最高。」

Blu-ray打沉DVD VCD仍倖免

有電影發行商表示，VCD雖處於衰退期，但他們要照顧中下階層的客群，因此仍然會發行VCD。該發行商又指，他們相信當Blu-ray越來越普及，製作價錢下滑，Blu-ray更會取代DVD成為主流，反而VCD仍然會存在，因為仍然有一群中下階層客群會按消費能力將貨就價。

一間位處灣仔的影音店負責人說：「就連內地也不賣的VCD，我們仍然在賣。我相信發行商有減價的空間，將VCD淘汰，但他們基於利益考慮而保持VCD這媒

介，間接提高DVD的售價。有部分顧客仍然會因價錢而選擇VCD，其他對質素有要求的顧客見Blu-ray跟DVD價格越來越接近，便會選擇買Blu-ray。DVD就『兩頭唔到岸』。」他同樣相信，DVD會成為市場犧牲品，反而應被淘汰的VCD仍然能在市場生存。「在顧客立場，當然想DVD減價，並淘汰VCD，我們最無選擇，亦最無立場，只有發行商能選擇製作甚麼媒介。反正賣甚麼我們都沒有選擇，能賣碟便是。」

商業電影的三要素 出品、攝製、發行

目前一齣電影「由零到一」，當中經過多個步驟，涉及不同的單位，主要包括出品、攝製及發行。

出品的角色就是一齣電影的靈魂，因為出品就是該電影的投資者。絕大部分電影首段，都會展示該電影的相關人士，而通常首個出現於螢光幕的首個名字，就是出品人。在以商業模式運作的電影業內，出品人才是對電影有絕對的決定權的人，而並非外界認為的導演。

攝製就是就電影進行拍攝工作的單位，特別是有部分電影投資者，只涉及投資部分，並沒有電影製作人才。著名導演杜琪峯所主理的電影，製作單位通常為「銀河映畫」；爾冬陞的製作公司為「無限映畫」；王晶的公司為「影王朝」。部分出品商如「影視點」，會包括製作單位，身兼兩職。

完成製作後，電影便要銷售到觀眾，這項工作由發行商處理。影片發行公司會研究市場資訊，負責影片的出售、出租，包括影碟的市場規劃和發行。很多出品公司都兼任發行工作，當中包括寰亞、美亞等。



有發行商相信當Blu-ray將越來越普及，更會取代DVD成為主流

七人欖球 乏場地 阻發展



近年在港舉辦的國際七人欖球賽，氣氛一年比一年熱烈，今年港隊更在比賽中奪得銀盾，可見欖球運動在香港的發展理想。香港欖球總會教練及候選代表隊球員洪智衡稱，以前代表隊的外國球員和華人的比例是8:2，現在已經變為5:5。「亞洲適合發展七人欖球，因為七人欖球需要速度和技巧，相對地比較少碰撞。」然而，在欖球場地設施上，卻未能配合發展的需要。

租用場地「爭崩頭」

香港欖球總會推廣助理經理黃耀斌稱欖球在社區內正進行雙線發展，包括學校和各區球會，其推廣、賽事組織和練習均需要場地。但康文署現時提供的公共收費天然草地欖球場只有三個，分別位於觀塘區、深水埗區、灣仔區，康文署2008年統計，這些場地的使用率達100%，平日球會練習及學校比賽亦可使用港大、中文、科大、浸大等大學運動場內的人造草地，而京士柏運動場則供香港代表隊練習。黃耀斌表示，政府資助不足，總會各方面的開支都要自行接洽贊助商資助，而每年舉行香港七人賽的收入則全數撥作社區發展開支。

嶺南大學欖球校隊成立三年，該校體育老師張善婷表示，平日練習時大多使用校內的人工草地，但正式欖球比賽多在天然草地舉行。因場地有限，要預訂天然草場地十分困難，且租金昂貴，一般收費每90分鐘336元，故一年只會考慮安排一至兩次租用天然草地練習。他們今年開始接洽贊助商，隊長鄭浩君坦言很難找到和欖球相關的產品並說服贊助商，開支暫時依賴學校和總會給予的資助，要擴大校隊的規模並不足夠。康文署表示現正檢討租借欖球場地的費用，暫時未有結果，亦未作出調節。

欖球總會表示，已多次向政府反映場地不足的問題，但遲遲未獲改善，現時解決的方法只有自己租借場地，例如與各大學互相借用草地球場。康文署則回應指，政府每年透過資助計劃分別資助欖球總會的職員、辦事處和活動的開支，幫助總會推廣及發展欖球，以提升香港的水平。康文署又稱，黃大仙蒲崗村道正在興建一個可作兩個欖球場的足球場地，預計2010年底完成。

欖球總會人手不足 錯誤取消校隊

位於天水圍的伊利沙伯中學舊生會中學在2002年設立欖球隊，但不足四年，學校便決定取消欖球隊，該校體育老師楊達武坦言主要原因是欖球總會安排混亂，對推廣中學欖球的支援不足，總會只得一人負責推廣全港各區中學的欖球活動，亦曾出現校隊報名後卻無法參與學界比賽，或學生出外參賽後才發現沒有場地舉行賽事的情況。

楊達武指出，場地不足引致更多資源上的問題，例如校隊參賽需要學校事先租用專車接送，特別是新界區的學生為參賽甚至需凌晨起床等，花上個多小時車程到偏遠場地，使新界區陸續有學校取消欖球校隊。

欖球總會現時聘請的受薪全職職員共有十人，而且一人需身兼多職，每個職員身兼球員、教練和推廣助理等職務。總會回應事件屬人為錯誤，原因在於總會負責的人手不足，以致出現物資分配上的問題。黃耀斌表示場地不足的問題一直存在，並承認問題已嚴重至阻礙新界區學校的參與。

【本報訊】七人欖球將於2016年巴西奧運會首次成為正式比賽項目，排名亞洲第一的香港七人欖球代表隊，正籌劃參與奧運，但香港欖球總會指目前政府提供的場地及開支有限，不利發展社區欖球運動。

記者：洪藹婷
編輯：葉敏湘

開銷大 欠支援 中學龍舟隊發展唯艱

【本報訊】每逢端午節的龍舟賽，都能看到龍舟健兒在比賽中咬緊牙關努力划槳。但在風光熱鬧的背後，龍舟運動在本港中學卻發展遲緩，多間曾經參加龍舟賽事的中學已經不再發展龍舟隊，目前只剩下屈指可數的幾間學校繼續參賽，發展的辛酸比划槳的過程更甚。

記者：李靜雯 編輯：韋珮婷

早在1976年，第一場國際龍舟賽事就在香港舉行，隨後世界各地亦舉辦不同的龍舟賽事。但這項國際性的運動在本港的中學裏卻不被重視，雖有不少學校曾自組龍舟隊參賽，不過最終在資金不足、配套未能協助等限制下，亦只能放棄。

訓練成本高 學校難重視

龍舟訓練最重要的設施當然是龍舟，但買船租船的費用不菲，一艘龍舟的價格便高達四、五萬元；而租船的費用，每次亦要七百到一千元，加上請教練、舵手，單是訓練費用已非普通的中學課外興趣班所能負擔。此外，每次參賽也要付數百甚至上千元報名費，種種款項的支出，令不少學校卻步。

天水圍循道衛理中學的龍舟隊目前以廉價租用私人龍舟作訓練，而參賽費用由學校負擔。龍舟隊負責老師蔡少燕提到，租用的龍舟缺乏足夠的保養，遇到過在龍舟訓練當天破洞，要用纖維修補。「隊員用的槳是其他人放在場地，我們拿來用，未來可能會購買龍舟槳。」她還表示：「比較困難的是交通費，學生要從天水圍到沙田練習，有些家長嫌遠嫌貴，就不能讓子女參加龍舟隊了。」

將軍澳仁濟醫院靚次伯紀念中學龍舟隊的負責老師李婉詩，她認為，現在的龍舟參賽費比以往便宜，相對可以參加更多比賽。她指出，儘管租龍舟的費用昂貴，但學校在香港龍舟協會的幫助下，可以用優惠價租龍舟。

熱愛龍舟運動 老師堅持推動

源於參與龍舟運動多年的李婉詩向校長提出建議，靚次伯紀念中學龍舟隊成立於2001年，並發展至今。她亦身

兼香港龍舟協會訓練委員會秘書，為了能在學校順利推廣龍舟運動，在去年更購入帆布池作為「秘密武器」，令學生可以持續做練習。「每天在水池旁大概要練習一個賽程的划水動作，每次划一、二百板，分開四輪練習。剛開始有同學都練得肌肉疼痛，但他們仍能堅持下去。」

蔡少燕則認為龍舟隊需要有懂得水上運動的老師，願意花時間帶隊，願意和同學一起為比賽而努力訓練，才能長期維持舉辦。「有多少中學老師懂得扒龍舟？所以中學龍舟隊是很冷門的。我自己本身就要花很多課餘時間來帶隊，平均每星期兩次；有時候下課去沙田城門河練習，再送隊員返回天水圍，往往到深夜才能回家，所以帶龍舟隊是很辛苦的。」蔡老師笑說。

齊心齊手：「十支槳要齊上齊落」

龍舟不僅是一種運動，還是成就團體協作的訓練，講求速度和團隊合作，隊員一起比力比心，學習團結、服從和體諒。「我中一的時候加入，扒得慢，看到其他隊員扒得快，會更努力的追上進度；現在有些隊友扒得不好，也不會怪他們，一起鼓勵他們，一起努力。」天水圍循道衛理中學龍舟隊隊長，現就讀中三的莫志權認為龍舟不是一人運動，十支槳要齊上齊落才扒得快，同學要從中學會合作。

負責老師蔡少燕認為，龍舟隊拿到多個獎項，其中是因為隊員很齊心，甘苦與共、喜樂相伴，「參加龍舟隊的學生不是在體育最出色的人，但是大家齊心訓練、享受比賽，就成為學校裡扒龍舟很出色的人；有時候在賽事中獲獎，更能提升他們的自信心。」





近一成申請被拒 進修基金門檻過高

【本報訊】2002年，特區政府履行兩年前於施政報告中的承諾，大打「終身學習」旗號，獲立法會財務委員會通過撥款50億元，成立持續進修基金。去年七月更增撥12億元，可是計劃實施至今將近九年，但成功申請數字卻因欠缺申請援助及門檻過高而偏低，令人則疑其成效。

記者：周詠欣
編輯：鄭嘉慧

持續進修基金的成立，旨在為有志進修、年齡介乎18至65歲的人士提供學費資助，以協助本地勞動人口接受持續教育及培訓。計劃規定，完成可獲發還款項課程後，申請人可申領課程費用的百分之八十或上限一萬元的學費資助。但不少報讀課程的成年人在修畢課程後才得悉未能獲發還款。

據持續進修基金辦事處提供的數字顯示，截至2010年1月31日，向基金申領發還款項累積總數有38萬宗，當中有四千多宗的基金被撤銷或不獲批准的申領。

現時持續進修基金的唯一辦事處置於葵興政府合署，但辦事處只能供申請者提交表格，而有關可獲發還款項的課程資料，就需要透過網頁或電話查詢才能得知。有申請人認為辦事處形同虛設，未能有效提供援助。

申請援助欠奉 學員求助無門

於香港浸會大學持續進修學院修讀會計及金融課程的周同學，為了減輕學費的重擔，在報讀課程時申請持續進修基金，卻因申請條款不清晰終未能取回資助。「課程開課初期，我在持續進修基金開設戶口，以申請獲發還課程資助。然而當時只可自行從網頁或電話查詢相關資料，在條款不清和學院亦無任何協助下，修畢課程後才知未能獲發還款。」她補充，其課程是列入可獲發還款項課程名單，但當申領發還款項時收到通知，註明必須與另一課程一同修讀才有獲發還的資格，所以最終得不到任何資助。



周同學表示，若能為他們提供更多講座或展覽，基金才真正用得其所。

何資助。

持續進修基金辦事處行政主任馬快娜回應指，辦事處只負責日常運作，確保資助用得其所。「由於持續進修基金不是辦學機構，因此不會就申領課程撥款提供展覽會或講座。」她補充，市民除了可透過該處網頁瀏覽可獲基金發還款項課程之外，有關基金的課程範疇、申請資格、資助額及申領期限等資料，市民可透過該處網頁及24小時熱線索取。

申請需時太長 令申請者卻步

於城市大學專業進修學院市場學課程的李同學，儘管成功申領持續進修基金，但亦批評申請手續過於繁複。「雖然最終能成功申領還款，但無論是申請戶口或申領發還款項，當中也有不少阻礙，前後更用上兩至三年才完成手續。」她指出，在申請前要先查核課程是否包括在可獲發還款項課程名單，亦要向校方查詢作雙重保障，更要在指定年期前提交有效證明才可發還。

就讀香港浸會大學持續進修學院修讀金融課程的關太亦指出，「持續進修基金的申請門檻太高，很多課程都不包括在可獲發還款項課程名單之內，所以即使申領期限有四年，我也未必能夠領取基金。」關太補充，「如果開啟戶口後未有適合的課程，四年內再修讀其他課程的機會很微。現時成人晚間進修課程學費昂貴，持續進修基金卻難以申請，與幫助有志進修人士提供學費資助的原意相距甚遠。」

檢討申請程序 放寬申領期限

自2007年起，持續進修基金兩年內共接獲79宗投訴，當中包括涉及學費退款的個案。成功申領還款個案數字持續偏低，該處行政主任馬快娜解釋：「大多數因申請人重覆遞交申請，或已就同一課程獲其他公帑資助，辦事處必須撤回其申請。另外，不獲批准的申領個案主要因為申請人未能提供足夠證明文件作申領發還學費。」

馬快娜續稱，基金在2007年完成檢討工作後，每名基金申請人的申領期限已由兩年延長至四年，申領發還款項的次數亦由兩次增加至四次：「新措施旨在提升基金的成效，讓申請人有充裕的時間作申領，使基金用得其所。」然而不少申請人指出基金資訊不足而門檻仍然過高，若能為他們提供更多講座或展覽，基金才真正發揮功效。



持續進修基金申請	累積總數
已收到的申請	547,788
已獲批准的申請	508,240
不獲批准的申請	38,154

持續進修基金發還款項申領	累積總數
已收到的申領	382,766
已獲批准的申領	374,202
已撤銷的申領	1730
不獲批准的申領	2836

(截至2010年1月31日)



嘻哈阿嘿 神奇膠 熱血壯志港中青年

【本報訊】一場高鐵風波，令很多壓抑多年的年青人終要站起來，為自己發聲。地下樂隊「神奇膠」亦應邀成為《萬人唱走高鐵撥款音樂會》的表演嘉賓，憑著一把木結他及兩枝麥克風，在一連串富有節奏的嘻哈聲中，諷刺時弊，玩轉高鐵。

記者：李萌
編輯：伍甄琪

「左手分紅，右手投票。利益集團，互相關照。做大戲，六六九，買火車，東莞洗頭！排排坐，五個鐘，坐火車，武漢跳樓！」

「左手分紅，右手投票。利益集團，互相關照。做大戲，六六九，買火車，東莞洗頭！排排坐，五個鐘，坐火車，武漢跳樓！」音樂會當晚，神奇膠唱了三首作品，其中以《開心舞》改編的作品最為突出，歌詞嘻笑怒罵，幽默地諷刺政府在高鐵事件上的處理手法。

神奇膠的音樂創作理念本是不帶任何政治考慮，但由於這次高鐵事件涉及的金額實在太高，令他們不得不站出來。「669億實在太過份了！如果沒有人出聲，地產商和政府就會不斷挑戰我們的底線。」隊員七六二更解釋，由於高鐵事件涉及的是高達669億的公帑，若換轉是五區公投，他們就不太感興趣，亦不會寄予厚望。他們補充，可以在這樣關鍵的歷史性時刻盡一點力，第一次覺得自己的存在價值。「那邊談的是幾十億的利益，所以即使我們再多三倍人圍立法會，政府最多會做點假動作出來，我們沒有甚麼幻想，不會覺得自己是在搞革命，很威之類。」

口水歌 諷刺社會現象

神奇膠的成立是來自一場閒談，三位隊員在看過一場樂曲表演後，其中隊員波波忽發奇想，「不如夾隊Band啦！寫一首全部都是講笑的歌叫《重陽節去高登》。」這個提議引發了大家的熱烈討論，「我們在地鐵裡想好了三個含有「膠」字粗口的專輯名，還決定要去參加比賽。」回想起他們的第一首作品《重陽節去高登》，七六二坦言，當時是在很趕急的時間完成這首歌，「個個都尊敬小丑神，個個都似被電腦上身。教壞你，我帶你上高登，最無聊又最失真。」抵死的歌詞幽默地諷刺了高登討論區中許多錯誤的價值觀。

其後神奇膠更四處尋找Band友，另一邊廂就繼續創作，成就了《共鳴》、《傻豬豬你愛我甚麼》、《我中了六合彩》及《自憐靜院》等多首風趣的作品，其中對香港社會兩性矛盾關係的剖析最為深入，當中就以《我中了六合彩》最能反映了青年追港女的辛酸歷程。

七六二認為現今的歌迷不會咀嚼歌詞的意味，所以如果想於歌詞內表達被物質化、形象化的感情氾濫，在作詞方面就要下點工夫，不能再如此隱諱。

就好像他們其中的一首作品《傻豬豬你愛我甚麼》，網上評為是全港最靚的情歌，但波波解釋其實這首歌是諷刺煽情，但聽歌者卻誤以為是一首情歌，更希望能於情人節時大派用場。

迷戀創作 嬉鬧背後也有理想

雖然神奇膠的音樂有時被主流樂隊視為玩鬧，七六二更承認本地一些抱有理想的樂隊並不欣賞他們，更有不少人在神奇膠剛開始的時候喝倒彩。隊員阿偶誇張地模仿朝他們扔磚的人，「這些歌我們不會唱的！」但波波就直言，神奇膠雖然會唱無聊的口水歌，但他們的作品卻是不限範疇，可謂大膽到毫無顧忌。「我們做的都是一些小眾趣味。」

談到他們的理想，三個大細路竟表露出罕有的認真表情。七六二先發制人地宣告，「我要做小說家。」他認為香港是有製作沒創作的地方，「我初初入影視製作公司就是想創作，寫劇本。」可惜，現實中的劇本往往也不能完全由自己的理念來寫作，但小說就可以。

「香港的生活好扼殺我們的創意。」他們認為香港時常說要「活化」，但每天在中環地鐵站卻見到無數的屍屍在為口奔馳。阿偶更調侃地附和到，「要做社會機器裡的一粒螺絲！」神奇膠悲歎香港人的苟且偷安，「當你沒有夢想，就會去套用別人給你的價值觀。」

花樣百出 包裝神奇至High印象

神奇膠成員都有正職，工作時間都非常飄忽，他們分別在電視台、影視製作公司、廣告公司、唱片公司等工作，但亦能夠保持不定期的夾Band聚會。由於成員的正職都與多媒體相關，所以MV拍攝、海報製作等包裝宣傳工作都由神奇膠隊員親手包辦。

來自唱片公司的波波自信地說，「我們就想多玩點包裝。」若去看神奇膠的現場演出，定會驚訝於他們的花樣百出：錄少女尖叫聲、拍手聲用來炒熱氣氛，或是兩曲中間播放搞笑短片、廣告來突出神奇膠的特色。總之只要台下的觀眾開心，神奇膠就樂於開玩笑。「這樣好有成就感，同時我們也不會覺得太赤裸，以致暴露音樂技術上的缺陷。」

《開心舞》 by 神奇膠

《善與惡的GOODBYE》

每次買野用膠袋
全球人類盡叮嚀
破爛竟不該
我神奇膠一再
勸你減低傷害
如人人停用膠袋
海水清流鹹不再
帶定環保袋
廢物隨身裝載
多謝F層百寶袋
Sayonara
忍著淚與膠袋GOODBYE

《傻豬豬你愛我什麼》

傻豬豬你有冇掛住我？
我仲掛你掛得多
掛到日夜驚到出錯
配合你真我我很傻
傻豬豬你愛我什麼
我俾你更加多
要你做燒臘的主角
oh my babe 錫晒你一個
毛茸咁挂
我地兩份著
要去探兜兜
我地兩份驚
一條我咁通
我著完俾你著
有時你任性
有時到我大不覆

《我中了六合彩》

知自問不應高攀你
我是我尔爭氣 但我信我真心不死
而他 憑著天賦學資格 得到你的無端
唔似我 没法立和怎敢去 接你
2 做夢都想得到你
4 就算有苦幹 做夠半世都勞不起
13 曾話努力可以收窄 身價的銀兩難
18 仲要供單供糧 一旬到尾
感謝我中了六合彩
終於肯一起談情說愛
幸福一世是你
發達靠一個唔該
香港精在六合彩
終此一生 一起長情永載
幸福總算垂憐我
在馬會一個決定 做受

